



**03 / MARKETING /**  
**La magia de la publicidad**

Este libro nos cuenta una visión del trabajo del publicitario, del funcionamiento de las agencias y de la publicidad en general. *La publicidad contada por publicitarios* es, además de una tautología, un manual poco ortodoxo académicamente hablando pero muy aleccionador de cómo piensan, cómo trabajan y como viven la publicidad los profesionales de la publicidad.

**La publicidad contada por publicitarios /**  
**Fidel del Castillo y Mª Dolores García / Esic**  
**Editorial / Precio: 14€**