


Tirada: <b>132250</b>	<h1>Emprendedores</h1>	Superficie: <b>54 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>81550</b>		Ocupación: <b>8.97%</b>	
(O.J.D)		Valor:	
Audiencia: <b>285425</b>		Nacional <b>Mensual</b>	
Ref: <b>11653670</b>	<b>Economía</b>	<b>1<sup>a</sup> Edición</b> <b>01/02/2020</b>	<b>1 / 1</b>

## / **ESTRATEGIA** /

### **Decidir en la era digital**

En este libro, el emprendedor y CEO Jorn Lyseggen describe los insights tan valiosos, pero muchas veces infrutilizados, que pueden descubrirse en las informaciones que las empresas y las personas dejamos en Internet, nuestras ‘huellas digitales’. Nos muestra cómo pueden usarse estas huellas para generar más inteligencia en las organizaciones con beneficios evidentes para quienes toman las decisiones.

**Outside Insight** / Jorn Lyseggen /  
*Editorial Esic* / Precio: **17,98 €**

