

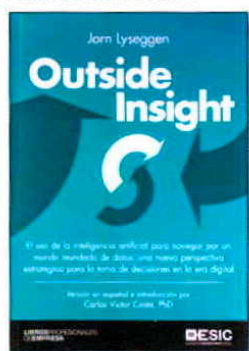


Tirada: 28000		Superficie: 76 cm²		
Difusión: 28000		Ocupación: 12.27%		
Audiencia: 98000		Nacional Mensual		Valor:
Ref: 11229145		Economía		Página: 65
	1ª Edición	01/07/2019	1 / 1	

Outside Insight

Autor: Jorn Lyseggen

Editorial: ESIC



La forma de decisiones convencionales en las empresas depende mucho de los datos de origen interno e ignora en gran parte la riqueza de los datos de origen externo que están cada vez más disponibles en internet. Las compañías que no incluyan informaciones externas en sus procesos de toma de decisiones sufrirán, consecuentemente, en la calidad de estas decisiones y, a la larga, se quedarán detrás de la competencia.

Es un libro rico en contenido y a la vez accesible, con muchos ejemplos prácticos de experiencias de empresas y también de diferentes campos de actuación como la gestión de riesgos, crisis, mercado bursátil, entre otros.