



Tirada: 6000	<small>Estadística, Activación y Gestión</small> INFOHORECA	Nacional Bimensual Hostelería	Superficie: 154 cm²	 
Difusión: 6000			Ocupación: 24.69%	
Audiencia: 21000			Valor:	
Ref: 10995389			1ª Edición 01/03/2019	
			1 / 1	



Marketing digital: mide, analiza y mejora

Esic Editorial presenta este volumen que introduce al lector en el mundo del marketing digital gradualmente. Se trata de guía que ordena todos los aspectos de esta disciplina de una forma lógica, permitiendo que el lector vea claramente la relación que existe entre todos los elementos que forman el marketing digital. En la primera parte se explican los conceptos básicos que cualquiera que trabaje en este mundo debe conocer. Además de la relación existente entre el marketing y la analítica digitales. Asimismo, repasa al detalle los tres pilares fundamentales de la analítica digital (medición, análisis y reporting) y su impacto en el marketing digital. Por último, habla sobre los problemas habituales que tienen las empresas y la necesidad de cambiar su cultura para corregirlos. Todo el contenido del libro se basa en la experiencia de la autora y muestra ejemplos que ayudan a comprender cada concepto. Además, el tono que utiliza es cercano e informal. En definitiva, con este manual en las manos el lector será consciente de la importancia que tiene el marketing digital en las empresas y de lo útil que es explotar al máximo la analítica digital con el fin de alcanzar los objetivos de negocio.

Inés Cibrián Barredo

Esic Editorial

Avda. Valdenigrales s/n

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel. 914 524 157

www.esic.edu/editorial