

LIBRO

Indios, vaqueros y princesas galácticas

Nada divierte más en una sociedad desnortada y errabunda como la actual que proponer al lector unas páginas en las que compartir una ensalada de heterodoxia. Salirse del carril y enrolarse en la legión invencible, o imposible, de personajes y acciones derivadas de la aventura, de la polémica, del juego y de los héroes, sin orden ni concierto. David Felipe Arranz propone en *Indios, vaqueros y princesas galácticas. Los rebeldes del cine* (Pigmalión, 2019) un damero maldito, un viaje sin retorno a las entrañas de los asuntos que han marcado la cinematografía del siglo XX y de la que vendrá. Cuando a Borges le preguntan si no siente nostalgia porque la épica de los griegos ha desaparecido de la literatura, responde –1964, París– que la épica no ha desaparecido, que la épica está hoy en el western. La gran creación de una épica contemporánea con todas sus luces y sus muchas sombras, como cualquier épica, en la que nadie es inocente. De nada.

Arranz reúne en una serie de breves, y enjundiosos asuntos, el universo del *western*, el de Ford, Boetticher, Siegel... Pero este formidable volumen da más de lo que el título podría sugerir. Es el *thriller*, en una de sus más extraordinarias, y olvidadas, creaciones, el *Detour* (1945) del gran Edgar G. Ulmer (un lujo del cine clásico) o la épica cómica –que también la hay y aquí se demuestra con sorna y desparpajo– del Stanley Kramer de *El mundo está loco, loco, loco*. Y tanto. El maravilloso réquiem de la última princesa, Carrie Fisher, llegada de las galaxias interestelares; la amenaza de *Spectre* y *Bond*, *James Bond*; la curiosa y ditirámica relación del nobel Faulkner con el cine, desternillante; la propaganda política y su versión en la pantalla; el raro Antonioni; los piratas de alta costura bajo la inmensa sombra de Dieterle; el deslumbrante pasado científico de Hedy Lamarr; el Huston más duro, y es mucho decir, que se atrevió con los textos de Stephen Crane;



la estela insoslayable de Jerry Lewis o ese genio del cine español que fue Basilio Martín Patino para llegar hasta la Semana Santa, en su brillante atrevimiento, y el cine. ¿Hay quién dé más?

El libro es esto y mucho más, porque la gracia de la prosa de Arranz, su capacidad de contar con enorme cercanía la erudición, el dato preciso, el momento y el valor de cada película, director, intérpretes y su lugar en la historia del arte del siglo XX, son memorables. El lector descubrirá aspectos inéditos de un centón de

películas, se regocijará en los comentarios nada comunes del autor, se sorprenderá de las confesiones contadas y vividas de su pasión como espectador y, además y como premio, ese lector vaya a la página que vaya encontrará un sin fin de comentarios, ideas, sugerencias, propuestas y críticas que hará su lectura tan gratificadora como inolvidable.

David Felipe Arranz se lo sabe todo, lo ha visto todo y sabe contarlo, sabe implicar al lector en sus aventuras cinéfilas, sin un ápice de ridícula pedertería, todo lo contrario, siempre atento a no perder esa conversación establecida, de mutua complicidad, con su lector. No hay muchos así en el panorama siempre enrevesado de la crítica cinematográfica. Aquí no hay matrimonios de connivencia, aquí hay la lucidísima mirada de un espectador que quiere compartir sus emociones con todos. Y para todos. En los tormentosos tiempos presentes, no es de agradecer, es de admirar. ●

Fernando R. Lafuente / *Revista de Occidente*

Más info capturando el BIDI

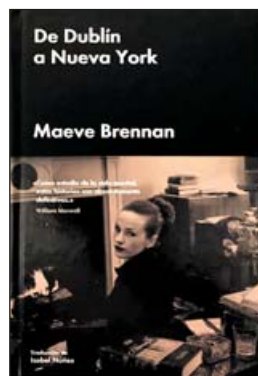


LIBROS



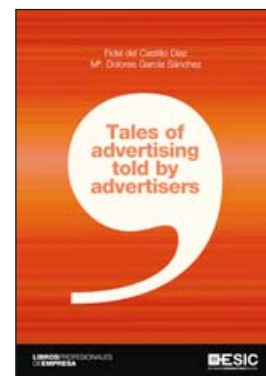
Graham Greene
El final del affaire

Recuperación de uno de los libros más celebrados, aunque menos conocidos, de **graham Greene**, uno de los escritores ingleses más destacados del siglo XX, famoso sobre todo por sus novelas de espionaje que abordan el complejo asunto de la moral y del bien y el mal, como *El tercer hombre* (1950), *El americano impenable* (1955) o *El poder y la gloria* (1940). En este relato se descubre su faceta más autobiográfica con una narración situada en Londres, poco después de terminada la Segunda Guerra Mundial. Maurice Bendrix se encuentra con un amigo al que no veía desde hacía tiempo y se entera de que está casado con Sarah, que quien aquel mantuvo una relación durante la guerra. El amigo teme que su mujer le esté engañando y es Maurice quien se va a encargar de contratar los servicios de un detective privado para averiguar la verdad. Una novela de la que Vargas Llosa admira a Sarah, al que considera el personaje femenino más logrado de Greene.



Maeve Brennan
De Dublín a Nueva York

Maeve Brennan (1917-1993) nació en Dublín y murió en Nueva York. Este volumen recoge lo mejor de su obra literaria. Desde los relatos dublineses a las crónicas neoyorquinas, de la ficción a la realidad, desde la auto-ficción a los relatos lacerantes que desmenuzan las miserias burguesas. *De Dublín a Nueva York* incluye además, sus célebres crónicas sobre la ciudad de Nueva York escritas como pequeñas historias que aportan una mirada nueva, certera y aguda de la gran ciudad, que, en su momento, fueron publicadas en *The New Yorker* con el seudónimo *The long-winded lady* (*La dama de largo aliento*). Considerada una de las plumas más significativas de su tiempo y una mujer deslumbrante en la ciudad, acabó sus días alcoholizada y con importantes problemas mentales que la llevaron a la indigencia y a dormir en los lavabos de *The New Yorker*. Una oportunidad para descubrir su obra sencilla, irónica y reflexiva.



Fidel del Castillo Díaz y Mª Dolores García Sánchez
Tales of advertising told by advertisers

Vivimos en una era en constante cambio. Todo cambia a una velocidad antes impensable, por eso es importante cambiar nuestra manera de aprender las estrategias de comunicación de la publicidad. Este manual no es otro manual más sobre el sector. Los autores, con el permiso de Platón, han preparado un libro escrito en forma de pregunta-respuesta, casi como si fuera una conversación a dos. Han incluido una pizca de humor para hacerlo más agradable y ameno, aunque sin perder un ápice de profesionalidad en un texto en el que han participado ocho profesionales de la publicidad. Desde un director de comunicaciones a un anunciante, pasando por directores de agencia, creativo, de medios, de cuentas, de planificación estratégica, un experto en derecho publicitario y un director de innovación creativa. Lo necesario para ofrecer una panorámica completa del sector de la comunicación, el marketing y la publicidad.