



Franquicias, negocios de éxito

Sus más de 20 años trabajando en el mundo de la franquicia le han llevado al periodista Juan Carlos Martín Jiménez (director de comunicación de la AEF) a escribir este libro, donde ofrece las claves para no equivocarse al franquiciar una empresa o al elegir una enseña para convertirse en franquiciado, a través de consejos prácticos y de utilidad. El manual ha sido estructurado en cuatro partes: la primera está dirigida a aquellos empresarios que quieren convertirse en franquiciadores; la segunda, a quienes han decidido ser franquiciados; la tercera, a quienes ya son franquiciadores para que gestionen su red de forma adecuada, y la cuarta, a los que ya son franquiciados para que sus negocios sean rentables y exitosos. “Mi objetivo es poder ayudar y asesorar a aquellas personas que apuestan por formar parte de este sistema, para que no tengan dudas a la hora de dar este importante paso empresarial. He querido dar las claves para que no se cometan errores, ni al franquiciar ni al ser franquiciado, dando los pasos necesarios, lógicos y coherentes para alcanzar el éxito”, explica su autor. El libro está disponible en la web de la editorial Angels Fortune Editions.

Juan Carlos Martín Jiménez
Angels Fortune Editions

Plaza Cataluña, 1, 4ª planta
08002 Barcelona
Tel. 651 596 798
www.angelsfortuneditons.com

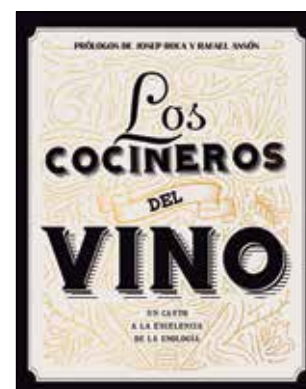


Los 100 errores en el desarrollo de habilidades de gestión

Este libro muestra, de forma visual, amena e intuitiva, y con un lenguaje claro y directo, que los fallos que limitan nuestro desarrollo personal y profesional se pueden agrupar en tres tipos: errores de planificación, errores de dirección (de uno mismo o de otros) y errores de control (de uno mismo, de otros o de la situación); y que estos errores se refieren a cuatro ámbitos: conocerse (a uno mismo), conocer (el entorno), dirigirse (a uno mismo) y dirigir (a otros). Esic Editorial recomienda su lectura especialmente si se dispone de poco tiempo y propone tres formas diferentes de llevar la cabo: de principio a fin, empezando por los errores de planificación para pasar a los de dirección y finalmente los de control; por bloques, al tener el libro una estructura modular no es necesario leer una parte para entender la otra; y hacerlo sin seguir un orden predeterminado, abriendo sus páginas al azar. Por otro parte, es una invitación a la reflexión del lector sobre los errores que considera más importantes, cuáles son más fáciles o difíciles de evitar, en qué áreas necesita mejorar, a partir de los consejos que proporciona el libro.

Luis Vázquez Suárez y
Roberto Sánchez Gómez
Esic Editorial

Carrer de Marià Cubí, 124
08021 Barcelona
Tel. 934 144 444
esic.edu/editorial



Los cocineros del vino

Joan Roca, de El Celler de Can Roca, dice que se trata del “testimonio de un tiempo esculpido por personas que han cambiando la historia de la gastronomía española”. Mientras que para Rafael Ansó, presidente de la Real Academia de Gastronomía, este libro es “un canto a la profesionalidad y a la excelencia de la enología”. En sus páginas, el lector podrá descubrir quiénes crean los mejores y más apreciados vinos españoles, sus gamas y el proceso de elaboración desde la recolección en la viña hasta la copa. Viñedos entre sierras, rías, pazos, masías, salinas o pinares. Cavas, cuevas de castillos, calados que son ‘catedrales’ y ‘cementeros de vinos’. Un universo escrito a base de tempranillo, garnacha, palomino, godello, xarel·lo y otras tantas variedades que, en manos expertas, con los suelos y climas adecuados, dan lugar a auténticas obras maestras. Descubriendo a los enólogos de las bodegas que armonizan tradición e innovación y que llevan más allá el objetivo de aunar arte y vino. Aquí los focos convergen sobre expertos como Peter Sisseck (Dominio de Pingus), Eduardo de José (Bodegas Habla) o Pedro Ballesteros, entre muchos otros. Incluye recetas para los vinos creadas por prestigiosos cocineros.

Varios Autores
Planeta Gastro

Av. Diagonal, 662-664
08034 Barcelona
Tel. 934 928 000
www.planetadelibros.com