Victor Ronco
Advertising, Innovation & Digital Transformation Manager Škoda
@Volkswagen / Speaker / Lecturer / Advisor / Open 24/7
6 días · Editado

¡Nuevo libro! Con toda la ilusión que un proyecto así se merece, **Mariano Castellblanque** y servidor lanzamos "Manual del redactor publicitario Offline-Online".

Una guía práctica sobre cómo idear campañas offline-online de verdadero éxito. Campañas con mensajes creativos y originales para llegar a cientos, miles o millones de personas.

Un libro pensado para estudiantes, publicistas, emprendedores y profesionales del márketing y la comunicación que quieran respirar nuevos aires creativos, disfrutar y aprender.

El valor de este título se multiplica al contar con entrevistas a 20 reconocidos publicistas que cuentan, con ejemplos de algunas de sus campañas, qué hacen y cómo lo hacen.

Gracias por vuestra colaboración Toni Segarra, **Joaquin Lorente**, Miguel Garcia Vizcaino, **Tomás Oliva Llinás**, **Juan Nonzioli**, **César García**, **Juan Mariano Mancebo**, **Agustin Medina**, **juan silva lopez**, Marçal Moliné, **Elena Neira**, **Eduardo Prádanos Grijalvo**, **Rosa Morel**, **Jesús Revuelta**, **Eva Santos Bouzas**, **Jacqueline Ramos**, **Javi Pastor**, **David Pueyo**, Patricia Luján.

Ya disponible en Amazon y librerias: **https://bit.ly/2UrjIIX**