

## Menos Tech y más Platón

Autor: Scott Hartley

Editorial: LID

¿Eres de ciencias o de letras? Esta actividad nos ha perseguido a lo largo de toda nuestra vida, desde que decidimos qué estudiar, esta dicotomía está tan presente que nos define como personas y nos limita en el entorno laboral. No hay duda de que los elogiados estudiantes que cuentan con títulos de ingeniería, seguirán teniendo una importancia crucial en el establecimiento de la infraestructura tecnológica, pero la realidad es que las empresas de nueva creación más exitosas también requieren de un gran contexto industrial de psicología para comprender las necesidades y deseos de los usuarios, de un diseño intuitivo y habilidades de comunicación y colaboración adecuadas.



## Reinventando la organización

Autores: Arthur Yeung y Dave Ulrich

Editorial: LID



La organización tradicional está desapareciendo para dar paso a nuevos modelos de organización empresarial que se adaptan a las necesidades de un mercado en constante evolución. Pero ¿cómo se debe construir una organización que sea sensible a los mercados cambiantes? Para ayudar a los líderes a afrontar este reto los autores plantean un proyecto con principios, consejos y hojas de ruta definidas en este libro, que constituye un manual para construir un nuevo tipo

de organización que responda a las cambiantes oportunidades de mercado con rapidez y escala; una invitación a la reinención de forma ágil a través de herramientas muy concretas.

## #UserLovers. Experiencia de cliente y empresas GIP

Autor: Daniel Marote

Editorial: Kolima

¿Sabías cuál es el principal motivo por el que fracasan los negocios? Según afirman el 42% de los empresarios que han cerrado su compañía esto se debe a que su producto o servicio era irrelevante en el mercado. En todo el libro sólo hay dos estrategias de negocio posibles: precio o diferenciación. Ser una empresa GIP es a día de hoy una de las maneras más atractivas y potentes de diferenciarse. Las nuevas generaciones vienen "pisando fuerte" y están más concienciadas con los problemas sociales que sus antecesores. Y la realidad es que en algunos sectores los *minelials* ya ocupan más del 70% del empleo digital, según datos del ISDI.



## Las claves de la dirección

Autores: Juan Luis Urcola Tellería y Nerea Urcola Martiarena

Editorial: ESIC

Este libro está escrito para las direcciones generales, las personas que ocupan el más alto cargo y la más alta responsabilidad de las empresas y organizaciones, es el resultado de una cuidadosa observación de comportamientos profesionales de numerosos directores generales sobre la materia y que se han ido recogiendo, completando, puliendo y perfeccionando con el tiempo.

Asimismo refleja, bajo el punto de vista de otros directores generales en activo o que han desarrollado esta función durante muchos años y hoy están retirados, cuáles son los aspectos clave de dirección.



## Emprendimiento en la práctica

Autor: José María Sainz de Vicuña Ancín

Editorial: ESIC

La lección que nos deja la transformación de larva en mariposa, es que lo que a veces percibimos como una amenaza es en realidad una oportunidad que nos brinda la vida para empezar de nuevo y hacer las cosas de otra manera. Reinventarnos.

Muchos profesionales se encuentran sin salida ante un entorno cada vez más cambiante e incierto, lleno de amenazas, pero también con oportunidades por descubrir. Estos profesionales necesitan apoyo para reinventarse y salir adelante. El autor se dirige especialmente a ellos, con los que comparte su experiencia y les ofrece guiarlos.



## Cálculo del Coste Efectivo de los Instrumentos de Financiación

Autores: Ignacio López Domínguez y José Antonio Medina Melón

Editorial: FC

Este libro recoge entre sus páginas ejemplos prácticos de cómo calcular el coste efectivo de las alternativas de financiación que existen hoy día. Y para saber cuáles son las mejores alternativas, una de las informaciones básicas en la que se debe fundamentar cualquier decisión de este tipo es el coste efectivo que finalmente tiene cada alternativa.

Pero no sólo como información básica de las fuentes de financiación disponibles para la empresa, sino también para comparar con la rentabilidad esperada de un proyecto de inversión.

