



INSPIRING DECISION-MAKERS
MBA, MASTERS, POSTGRADOS Y FORMACIÓN ONLINE

QUIERO MÁS INFO

Las siete magníficas

BIBLIOTECA



Equipo Strategyco. / ESIC Editorial

Se viene hablando intensamente en los últimos años de las soft skills como el conjunto de capacidades que va más allá de lo técnico (hard skills) y complementa a los profesionales para el óptimo desempeño de sus funciones. Sin embargo, quienes han tenido la experiencia personal de emprender y dirigir saben que estas «habilidades blandas» o competencias humanas, no recogen lo esencial del asunto, lo que hace que una trayectoria profesional y personal sea excelente.

Este **inusual texto** presenta siete habilidades profundas (deep skills), cualidades complejas que señaladamente marcan la diferencia tanto en ámbitos profesionales como personales, para potenciar nuestras vidas, nuestras profesiones y nuestras organizaciones.

Emprenditud, Gesthábito, Gomuñicaemoción, Profesiética, Velociagilidad, Compromisión y Creatividad, siete poderes cuyo dominio abre las mejores perspectivas para las organizaciones y los individuos

Quiere ser, para nuestro complejo y ultraveloz siglo XXI, la respuesta a la pregunta: ¿qué comportamientos deben abundar en quienes asumen responsabilidades exigentes y quieren tomar el control de sus vidas? Esa respuesta huye de las recetas fáciles de la llamada «autoayuda». Aporta el rigor de las ciencias sociales, la lucidez de las humanidades, la practicidad del management y la profundidad de la ética a la mejora de las personas y las organizaciones. Combina todos estos saberes y enfoques con muchos años de experiencia profesional y personal para producir algo nuevo, difícil pero accesible: un camino práctico y razonable hacia la excelencia.

Siete son también los profesionales que han puesto su corazón y su intelecto en la concepción de estas páginas; siete personas que acumulan muchas decenas de años de experiencia. Siete profesiones que forman Equipo Strategyco: Elena Iglesias es desarrollo de negocio, procesos y gestión directiva. Alberto Ariza es digitalización, optimización y datos. Juan Carlos Blanco es comunicación, publicidad y periodismo. Luis Parra es estrategia, emprendimiento y liderazgo. José María González-Alorda es transformación de negocios, formación y excelencia comercial. Matilde Bellido es desarrollo profesional, mentoría y gestión medioambiental. David Cerdá es innovación, trabajo en equipo y seres humanos.



NEWSLETTER SUSCRÍBETE

Email

[Suscribirse](#)



LO MÁS VISTO



MODELO DE NEGOCIO / Zero y Amancio Ortega: la historia de muchas personas

Toyota, calidad e innovación en cadena

Antonio Cerezo: el origen de los sentimientos

Liderazgo cerámico. Desarrolla siete cualidades

Robert J. Shiller, Nobel de Economía 2012: