



LIBROS DE MARKETING, PUBLICACIONES Y ESTUDIOS

Caratula de "Empresas o juglares".

Esic Editorial crea contenido para alcanzar tu audiencia (casi) gratis

## "Empresas o juglares", un manual de la mano de Gorka Zumeta

27 OCTUBRE 2021

COMPARTIR [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#)

*Gorka Zumeta explica como el mundo del marketing ha cambiado con la irrupción de internet y su ayuda para alcanzar al cliente final.*

Este es un libro para introducirse con entusiasmo y conocimiento en el mundo del marketing digital y especialmente en el marketing de contenidos. No es necesario contar con base alguna para afrontar su lectura y, lo más importante, su aplicación. Está dirigido tanto a pequeñas y medianas empresas como a particulares que quieran poner en marcha y desarrollar su marca personal, embrión de su propia empresa.

Con un lenguaje sencillo y directo, **Gorka Zumeta** traza las líneas generales de este mundo del marketing que la irrupción de internet ha cambiado radicalmente. Si antes de su llegada alcanzar al cliente final requería cuantiosas inversiones en publicidad, que constituían una barrera de acceso insalvable para las compañías más modestas, ahora las circunstancias son otras bien distintas, donde cualquiera puede lograr (casi gratis) hitos impensables a través de las redes sociales, que reúnen a miles de millones de personas en todo el planeta.

Concluye el libro con dos entrevistas clave, imprescindible para seguir aprendiendo: a **Marcos Blanco**, director del Máster en Marketing Digital ESIC y uno de los mayores expertos en la materia y a **José Luis Sáenz Villar**, más conocido como Pepe Chuletón, un carnicero riojano cuyo principal negocio se encuentra en internet, un enorme escaparate, donde ha enriquecido su clientela local con una nueva global.

### Más información sobre «Empresas o juglares» de Esic Editorial

- **Título:** Empresas o juglares
- **Autor:** Gorka Zumeta
- **PVP:** 10,45€
- **Editorial:** ESIC Editorial.
- **Año de edición:** 2021



### TOP 5: LO MÁS VISTO



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El consumo de podcasts se hace "mainstream"...

01 NOVIEMBRE 2021



MARKETING Y PUBLICIDAD

Esta marca de lencería celebra la sangre,...

01 NOVIEMBRE 2021



AGENCIAS DE MARKETING

Las agencias se disponen a dar calabazas...

02 NOVIEMBRE 2021



MARKETING Y PUBLICIDAD

Esta botella de Johnnie Walker alberga mensajes...

01 NOVIEMBRE 2021



ANUNCIANTES

'Viaje al corazón del otoño', la campaña...

01 NOVIEMBRE 2021