



GORKA ZUMETA

Consultor y formador
en comunicación y radio

**CONSIGUE
'LA RADIO, EL
ACOMPAÑANTE
SILENCIADO'**



ÚLTIMAS NOTICIAS



La inversión publicitaria en radio crece un 15,2% de enero a junio



PRISA Media presenta su nueva estructura organizativa



Carlos He trayectoria

Gorka Zumeta presenta "Empresas o Juglares"

10.9.21

IMPRIMIR EMAIL A- A+

Un libro-guía para ayudar a superar el miedo de quienes se acercan por primera vez a las redes sociales, publicado por ESIC Editorial

"Crea contenido para alcanzar a tu audiencia (casi) gratis"

- Este subtítulo ajusta muy bien el objetivo de este nuevo libro del editor de esta web: **adentrarse en las nuevas formas de llegar y fidelizar a los clientes a través de los contenidos, siempre de calidad**
- **El podcast es un canal privilegiado, actual y moderno, que consigue acercar las historias de las empresas hasta el cliente final con un alto nivel de eficacia y fidelización**

El periodista, consultor en comunicación y radio, profesor de ESIC y editor de esta web, **Gorka Zumeta**, publica su segundo libro en este año de 2021. En esta ocasión, se adentra en el mundo del *marketing de contenidos*, con una intención clara: ayudar a quienes carecen de conocimientos de *márketing*, nunca se han acercado a las redes sociales, y desconocen sus enormes y probadas potencialidades para alcanzar a sus clientes.



Portada del libro publicado por ESIC Editorial

"Este es un libro para introducirse con entusiasmo y conocimiento en el mundo del *marketing digital*, y del *marketing de contenidos*. No es necesario contar con base alguna para afrontar su lectura y, lo más importante, su aplicación. Está dirigido a pequeñas y medianas empresas, que conforman la mayor parte del tejido empresarial español, y también a particulares que quieran poner en marcha y desarrollar su marca personal, como embrión de su propia empresa", explica Zumeta en la contracubierta del libro, que se presentará en la Feria del Libro, el próximo domingo 26 de septiembre, por la tarde (19:00-20:30 h.).

#GORKAST JUAN PABLO COLMENAREJO

Por GORKA ZUMETA
Gorkast Entrevista a Juan Pablo Colmenarejo, 5.9.2021

iVBOX

Descargar APP



ÚLTIMA ENTREGA DE #ESTUPIDIARIO

Por GORKA ZUMETA
"ESTUPIDIARIO", "De Pe a Pa", "Las Mañanas de RNE", RNE...

iVBOX

Descargar APP



GORKA ZUMETA FIRMARÁ EN LA FERIA DEL LIBRO



Clica y amplía información

LA RADIO RECUPERA INGRESOS PUBLICITARIOS



PRISA MEDIA PRESENTA SU NUEVA ESTRUCTURA



Clica y amplía información

PREMIO A LA TRAYECTORIA A CARLOS HERRERA



"No es necesario contar con base alguna para afrontar su lectura y, lo más importante, su aplicación. Está dirigido a pequeñas y medianas empresas, que conforman la mayor parte del tejido empresarial español, y también a particulares que quieran poner en marcha y desarrollar su marca personal, como embrión de su propia empresa"

en algunos casos, y en función del público al que nos dirigimos, puede resultar no solo desaconsejable, sino hasta contraproducente.

"El libro atiende a una realidad constatable, y es que las Pymes no se han acercado, en número, como deberían, a este nuevo escenario digital surgido de la irrupción de internet. Hay muchas posibilidades, no se requiere mucha inversión y equivocarse no cuesta nada. Por tanto, hay que animarse a probar, y quitarse los miedos de encima", afirma el autor.

El título "Empresas o Juglares" hace referencia a la nueva concepción de las compañías que deben no solo contar historias, y atraer con ellas a sus potenciales clientes, para fidelizarles, sino también vincularse con causas nobles que merezcan la pena, y con las que se enriquezca la sociedad a la que sirven. "De alguna manera, las empresas, ahora, se tienen que convertir en una especie de 'juglares' del medioevo actualizados, que iban contando historias por los pueblos para atraer al público y concentrarlo a su alrededor", explica Gorka Zumeta.

"En este sentido, un hombre como yo, procedente del mundo de la radio -afirma Zumeta-, no puede olvidar uno de los nuevos canales con mayor proyección a futuro en la relación de las empresas con sus clientes, me refiero al podcast: una comunicación establecida de tú a tú con ellos, de manera personalizada y a través de la fuerza de la palabra y el sonido en general". El branded content es una de las fórmulas que mejor se adaptan al podcast, como un guante".

Concluye el libro con dos entrevistas "clave, imprescindibles para seguir aprendiendo": a **Marcos Blanco**, director del Máster en Marketing Digital de ESIC y "uno de los mayores expertos en la materia" y **José Luis Sáenz Villar**, más conocido como *Pepe Chuletón*, un carnicero riojano cuyo principal negocio se encuentra en internet, "un enorme escaparate, donde ha enriquecido su clientela local con una nueva global".

-Más información en ESIC.Editorial

-Calendario de firmas de los autores de ESIC Editorial

Con un lenguaje sencillo y directo, el autor va trazando las líneas generales de este mundo del marketing que la irrupción de internet ha cambiado radicalmente. Si antes de su llegada alcanzar al cliente final requería cuantiosas inversiones en publicidad, que constituían una barrera de acceso insalvable para las compañías más modestas, ahora las circunstancias son otras bien distintas, donde cualquiera puede lograr (casi gratis) hitos impensables a través de las redes sociales, que reúnen a miles de millones de personas en todo el planeta.

El profesor de ESIC Gorka Zumeta pretende ayudar y orientar a los actores más humildes del ámbito empresarial español (Pymes, empresas unipersonales, autónomos), y para ello incorpora ejemplos prácticos de varios sectores, en forma de estrategias, que pueden inspirar y hasta ponerse en marcha en este nuevo escenario digital, que ha puesto en jaque al entorno tradicional de medios de comunicación. Ya no es necesario pasar por la taquilla de radios, televisiones y periódicos. Es más,



Gorka Zumeta (Fotografía Jonathan Alonso)



Clica y amplía información

ELEGIDOS LOS 15 FINALISTAS Y EL JURADO



Clica y amplía información

ANA BELÉN SE ESTRENA EN "DE PE A PA" (RNE)



Clica y amplía información

EN MARCHA LA NUEVA ETAPA DE RADIO ESTEL



Clica y amplía información

PERIODISMO Y RADIO CON MIGUEL DELIBES



Clica y amplía información

IÑAKI GABILONDO ANUNCIA SU JUBILACIÓN



Clica y amplía información