



Tirada: <b>8.269</b> Difusión: <b>7.770</b> (O.J.D) Audiencia: <b>27.195</b> Ref: <b>5719454</b>	<h1 style="text-align: center;">EL EMPRESARIO</h1> <p style="text-align: center;"><b>Nacional</b>      <b>Mensual</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Economía</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1ª Edición</b>      <b>01/10/2014</b></p>	Superficie: <b>107 cm<sup>2</sup></b> Ocupación: <b>18,2%</b> Valor: <b>544,95 €</b> Página: <b>44</b>	  <p style="text-align: center;">1 / 1</p>
--	--	---	---



## *Business angels*

Jon Hoyos

María Saiz

ESIC

188 págs.

15 €

El libro responde, entre otras, a cuestiones como qué tipologías de inversores existen, cuáles son las distintas etapas asociadas al proceso inversor y qué son y cómo funcionan los business angels networks. Para ello, muestra ejemplos prácticos y datos de referencia que ayudan a comprender de manera sencilla la naturaleza y el funcionamiento de esta fuente de financiación específica y a poner en contexto su importancia como agentes clave en el ecosistema emprendedor. 🌱

