



## LIBROS RECOMENDADOS

0

# CÓMO CONSEGUIR 10.000 SEGUIDORES EN TWITTER

Marketing



([http://www.directivoscede.com/sites/default/files/styles/large/public/images/11-06-2014/9788473563666\\_como\\_conseguir\\_10000\\_seguidores\\_en\\_twitter\\_copia.jpg?itok=3IJ-L5H7](http://www.directivoscede.com/sites/default/files/styles/large/public/images/11-06-2014/9788473563666_como_conseguir_10000_seguidores_en_twitter_copia.jpg?itok=3IJ-L5H7))

Autor: **Marcos García Blanco y Ramiro Sueiro**

Editorial: ESIC Editorial

Fecha de la primera edición:

Junio de 2014

Número ISBN: 9788473563666

¿Para qué tener miles de seguidores y ser alguien reconocido en Twitter?

Quizá muchos no lo sepan, pero Twitter puede ayudarnos a conseguir un empleo, mejorar y ascender en nuestro trabajo actual, lograr nuevos clientes, rentabilizar los contenidos de nuestro blog. Puede ayudarnos a encontrar el profesional que buscamos, y también conseguir recomendaciones sobre qué servicio contratar, o qué marca y modelo elegir de un producto cualquiera.

Internet ha cambiado el mundo y las redes sociales han transformado la manera de relacionarnos. Asistimos al nacimiento de la economía colaborativa, en la que cada persona se convertirá en un posible "productor individual" y su marca personal digital tendrá un valor incalculable.

Ya hay personas que tienen más seguidores que algunos medios de comunicación. Su opinión es más relevante que la portada de un periódico o que un programa de TV. En este entorno, Twitter se ha convertido en la principal fuente de información y de influencia a nivel mundial. Así pues, es imprescindible crear una identidad digital propia y tener una comunidad de seguidores activos que nos permitan alcanzar nuestros objetivos.

Da igual si una persona quiere encontrar un trabajo, vender sus servicios, ser una referencia o dedicarse a esa afición que le apasiona, debe empezar a construir su identidad digital y que las personas relevantes empiecen a seguirle. A cambio deberá ser constante y esforzarse por ofrecer contenidos de valor. El objetivo es tener al menos 10.000 seguidores de calidad. Es ambicioso porque, según Twopcharts.com, de los más de 989 millones de cuentas de Twitter sólo un 0,6% tienen más de 10.000 seguidores. En este libro comienza una aventura que no termina en la última página.

Enlace de compra: [Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter \(http://www.esic.edu/editorial/editorial\\_producto.php?isbn=9788473563666&tipo=&tematica=1\)](http://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?isbn=9788473563666&tipo=&tematica=1)

Esta web inserta cookies de terceros derivadas de su uso en medios sociales, así como para mejorar la usabilidad y temática de la misma con Google Analytics. Los datos personales no son consultados. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso.

Acepto

Mas información