

|                           |                                     |                                       |   |
|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Tirada: <b>79.617</b>     | <h1>Emprendedores</h1>              | Superficie: <b>271 cm<sup>2</sup></b> |  |
| Difusión: <b>53.250</b>   |                                     | Ocupación: <b>45,02%</b>              |   |
| (O.J.D)                   |                                     | Valor: <b>3.643,23 €</b>              |   |
| Audiencia: <b>186.375</b> |                                     | Página: <b>99</b>                     |   |
| (E.G.M)                   | <b>Nacional</b> <b>Mensual</b>      |                                       |   |
| Ref: <b>5560205</b>       | <b>Economía</b>                     |                                       |   |
|                           | <b>1ª Edición</b> <b>01/08/2014</b> |                                       | <b>1 / 1</b>  |

**MARKETING ONLINE**

# SER POPULAR EN TWITTER ESTÁ A TU ALCANCE

Conseguir seguidores en Twitter lleva tiempo y esfuerzo. Pero merece la pena. Las cuentas más populares de la red del pajarito consiguen influencia, llegan a nuevos clientes... Este libro te da las claves para que tú también puedas hacerlo.

El objetivo de este libro, tal y como reza antes de empezar a destripar los entresijos de Twitter, es "conocer las técnicas y trucos para tener miles de seguidores en tu cuenta de TW. Así de simple". En realidad, conseguir una cifra de seguidores tan alta no es simple; requiere una estrategia adecuada y constancia en la conversación. Pero conociendo bien cómo funciona esta red tan singular y apasionante, el objetivo no es inalcanzable. Muchos otros lo han conseguido. ¿Por qué seguir en el ostracismo y no entrar a formar parte de ese 0,6% de cuentas que tienen más de 10.000 seguidores?

Los autores del libro, expertos en marketing digital y redes sociales, explican paso a paso cómo moverse con éxito en esta red: por ejemplo, invitan a crear varias cuentas y no una sola, para generar sinergias entre ellas, cómo aprovechar la actualidad para que tus tuits sean más relevantes, cómo generar contenidos de calidad propios y las herramientas más útiles para medir tu popularidad. Siempre pensando, claro, en conseguir seguidores de calidad, gente a la que puedan interesarle tus productos o servicios.

**Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter**  
 M.Blanco y R.Sueiro. Esic Editorial.  
 Precio: 15€ (rústica)



