

mayor  
o de  
cios  
quos  
ña!



cción  
s de  
s...



# the Only Train

# in the World with



Sígueme

Está como nunca (Fundador)

BUSCAR

Filtrar por año 2014 Filtrar por mes IR

### Blog

- Presentación
- Centro de Documentación Publicitaria
- Desde un principio
- Historia de las marcas
- Agencias históricas
- Protagonistas
- Arqueolobranding
- Galería
- Bibliografía
- Enlaces
- Amigos de la Historia de la Publicidad
- Grand Prix de Cannes
- Registro
- Biocontacto

## ¡EXTRA, EXTRA!

Tres de cada cuatro blogueros españoles gana dinero con su blog »

Los anuncios más populares de Youtube en mayo de 2014 en España »

Cannes Lions 2014: Los mejores spots del mundo »

## Nueva publicación de Esic Editorial: Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter

Por Marcos García Blanco y Ramiro Sueiro.

### ¿Para qué tener miles de seguidores y ser alguien reconocido en Twitter?

Quizá muchos no lo sepan, pero Twitter puede ayudarnos a conseguir un empleo, mejorar y ascender en nuestro trabajo actual, lograr nuevos clientes, rentabilizar los contenidos de nuestro blog. Puede ayudarnos a encontrar el profesional que buscamos, y también conseguir recomendaciones sobre qué servicio contratar, o qué marca y modelo elegir de un producto cualquiera.

Madrid, junio de 2014. Internet ha cambiado el mundo y las redes sociales han transformado la manera de relacionarnos. Asistimos al nacimiento de la economía colaborativa, en la que cada persona se convertirá en un posible «productor individual» y su marca personal digital tendrá un valor incalculable.

Ya hay personas que tienen más seguidores que algunos medios de comunicación. Su opinión es más relevante que la portada de un periódico o que un programa de TV. En este entorno Twitter se ha convertido en la principal fuente de información y de influencia a nivel mundial. Así pues es imprescindible crear una identidad digital propia y tener una comunidad de seguidores activos que nos permitan alcanzar nuestros objetivos.

Da igual si una persona quiere encontrar un trabajo, vender sus servicios, ser una referencia o dedicarse a esa afición que le apasiona, debe empezar a construir su identidad digital y que las personas relevantes empiecen a seguirle. A cambio deberá ser constante y esforzarse por ofrecer contenidos de valor. El objetivo es tener al menos 10.000 seguidores de calidad. Es ambicioso porque, según Twocharts.com, de los más de 989 millones de cuentas de Twitter sólo un 0,6% tienen más de 10.000 seguidores. En este libro comienza una aventura que no termina en la última página.

### Sobre los autores

Marcos Blanco. Socio fundador y director ejecutivo de la agencia digital Gestazion.com. Profesor de marketing on line y social media en ESIC-ICEMD y Tracor-Universidad San Pablo CEU. Miembro activo de IAB Spain donde trabaja para medir la efectividad del marketing en medios sociales y conferenciante en eventos de comunicación digital y redes sociales. Además pertenece al Banco de profesionales de marketing certificados de ICEMD. Quince años dedicados al mundo digital colaborando con marcas nacionales e internacionales. Siempre en Twitter (si le mencionas "@marcosblanco" te responde) y siempre aprendiendo de sus alumnos. Además desde Junio de 2012, inmerso en una nueva aventura: lanzar la red social de recetas de cocina: www.recetizate.com

Ramiro Sueiro. Socio fundador y director creativo de la agencia Gestazón, donde desarrolla estrategias digitales para grandes marcas nacionales e internacionales.

Socio fundador de la red social culinaria www.recetizate.com. Profesor de marketing, creatividad y comunicación digital. Conferenciante y ponente experto en marketing digital. Puedes encontrarle en Twitter como @RSueiro y en su blog eblogavante.com donde, como buen gallego, te invitará a una buena "mariscada" de conceptos.

La conversación continúa en:  
Twitter: #consigue10Kfollowers  
Blog: www.consigue10kfollowers.com  
Disponible en: Casa del Libro, Fnac y principales librerías.

ISBN: 9788473563666  
Nº de págs.: 248  
Precio: 15 €

Foto portada del libro en formato digital en alta resolución y más información:  
Paloma Remirez de Esparza  
ESIC Editorial  
91.452.41.33 | paloma.remirez@esic.es

ESIC Editorial dona un ejemplar de esta publicación al Centro de Documentación Publicitaria de lahistoriadelpublicidad.com

Paperboy patrocinado por:



lahistoriadelpublicidad.com colabora con:



¡Disfrut  
Centro a  
Documen  
Publicit



Nuevo C  
Documen  
Publicit

¡Descú

GRANDES HISTORIAS en pequeñas publicaciones

ARQUEOLOBRANDING

Nuevo Centro de Documentación Publicitaria

¡Descúbrelo!

Publicidad >Si!



DIVULGACIÓN

@marcosblanco & @rsueiro

# Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter



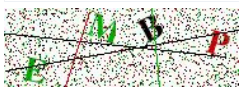
**HESIC**  
BUSINESSMARKETING SCHOOL

Comparte este artículo:  

Fecha: 25/06/14 || [« Volver al Blog](#)

**No existen comentarios para esta noticia.**

## Añadir Comentario

|                   |   |                           |
|-------------------|---|---------------------------|
| Nombre            | <input type="text"/>  |                           |
| Email             | <input type="text"/>  | No se mostrará en el Blog |
| Título            | <input type="text"/>  | Opcional                  |
| Descripción       | <input type="text"/>  |                           |
| Código validación |  | <input type="text"/>      |
|                   | 5 x 4 =   | <input type="text"/>      |
|                   | <input type="button" value="ENVIAR"/>   |                           |

Web bajo licencia Creative Commons. Se permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las condiciones de Reconocimiento y Sin obras derivadas

© La historia de la publicidad contada desde un principio 2007 - Aviso Legal - Créditos