

# Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter por @marcosblanco y @RSueiro

5 septiembre, 2014, por *Pablo Jiménez*



Todo aquel que tenga una cuenta de **Twitter** y quiera **alcanzar sus objetivos** debería **leer**, al menos una vez, el **libro** que recomendamos esta semana.

Editado por **ESIC**, **Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter** es un completo **manual práctico** que no “pierde” el tiempo explicando las bondades de las redes sociales, ni los beneficios que tiene **Twitter**. **Marcos Blanco** y **Ramiro Sueiro**, sus autores, enseñan multitud de **claves** y **consejos** (para ellos secretos) para que nuestra **cuenta de usuario** crezca en **seguidores de calidad**.

El **objetivo** que se marcan es **ambicioso**. **Obtener al menos 10.000 seguidores de calidad**, ya que de los más de 989 cuentas de **Twitter** (en el momento de lanzamiento del libro) **sólo un 0,6%** tienen más de 10.000 seguidores.

El **libro** tiene una estructura que permite **abordarlo en su totalidad** o centrarse únicamente en aquellas **partes** que pueden ser más interesantes en función de los **objetivos personales o empresariales** de nuestra cuenta de **Twitter**: **Primeros pasos**, **diseño de un perfil**, **estrategia de follow back**, **analítica**, etc.

Como repiten en multitud de ocasiones a largo de los diferentes capítulos, el **mayor secreto de Twitter** pasa por ofrecer buen **contenido** y tener **constancia** en el desarrollo de tu presencia a través de esta red.

Plantear y desarrollar una estrategia de **Twitter** para conseguir **10.000 followers**, la base del **capítulo 8**, requiere de un gran trabajo y esfuerzo. Estoy convencido que si aplicas de manera clara lo que **Blanco** y **Sueiro** transmiten en su **libro** alcanzarás los **10.000 seguidores** antes de lo que te imaginas (*pablo jiménez – otromarketing.es*)

#### Posts relacionados

- **cómo triunfar en YouTube, por Feixas, Codina y Carandell**
- **SEO práctico, por Michael H. Fleischner**
- **marketing Online 2.0, por Fernando Maciá**

---

*marketing digital, marketing personal, marketing y ventas, Web 2.0*  
*esic editorial ▶ Internet ▶ marketing digital ▶ marketing online ▶*  
*twitter ▶*

---

Todos los derechos reservados:  
otromarketing.es

## ¿Trabajamos?

Proyectos con pensamiento digital

LEER MÁS

## ¿Sabes que dicen de Twitter nosotros?

Años de experiencia y  
conocimiento

LEER MÁS