

Home > Libros > Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter

Cómo conseguir 10.000 seguidores en

Comunicación

Libros

Marketing

2 sep. 2014

¿Para qué tener miles de seguidores y ser alguien reconocido en Twitter? Qué Twitter puede ayudarnos a conseguir un empleo, mejorar y ascender en nuestros negocios, atraer nuevos clientes, rentabilizar los contenidos de nuestro blog.



Twitter puede ayudarnos a encontrar el producto que queremos vender, también conseguir recomendaciones sobre la mejor marca y modelo elegir de un producto que queremos vender.

Internet ha cambiado el mundo y las redes sociales han cambiado la manera de relacionarnos. Asistimos al nacimiento de una cultura colaborativa, en la que cada persona se convierte en un «productor individual» y su marca personal se vuelve incalculable.

Ya hay personas que tienen más seguidores que un periódico o que un programa de TV. En este mundo se ha convertido en la principal fuente de información.

mundial. Así pues es imprescindible crear tu identidad digital y tener una comunicación que te permitan alcanzar tus objetivos.

Es una herramienta que ha transformado la manera en la que nos relacionamos

n Twitter

0 7

*izá muchos no lo sepan, pero
ntro trabajo actual, lograr*

profesional que buscamos, y
re qué servicio contratar, o qué
alquiera.

es sociales han transformado la
cimiento de la economía
onvertirá en un posible
al digital tendrá un valor

es que algunos medios de
te que la portada de un
ite entorno Twitter se ha
mación y de influencia a nivel
unidad de seguidores activos

*ando la manera
OS.*

Siguenos



2 Suscriptores

+1



1,576 Seguidores

Seguir



0 Suscriptores

Suscribir

Entradas recientes

El Secreto de los Emprendedores de Éxito

En pleno auge: Servicios de Secretarías Virtuales

La importancia de ser productivo

Opciones de negocio en España

¿Te atreves a soñar?

Problemas y soluciones para mantener reuniones creativas

Semana XXX: las mejores 'apps' para encontrar trabajo

Emprendedores Vs. Empresarios

Archivos

Elegir mes



Da igual si una persona quiere encontrar un trabajo, vender sus servicios, ser esa afición que le apasiona, debe empezar a construir su identidad digital y que empiecen a seguirle. A cambio deberá ser constante y esforzarse por ofrecer contenido es tener al menos 10.000 seguidores de calidad. Es ambicioso porque, según un estudio de 2015, de los 989 millones de cuentas de Twitter sólo un 0,6% tienen más de 10.000 seguidores. Es una aventura que no termina en la última página.

La conversación continúa en Twitter: #consigue10Kfollowers

Título: Cómo conseguir 10.000 seguidores en Twitter.

Autor: Marcos Blanco y Ramiro Sueiro Blanco

Editorial: ESIC Editorial

Páginas: 248 pag.

ISBN: 97884735563666

Precio: 14,42€

FUENTE

ESIC EDITORIAL

TAGS

ECONOMÍA

EMPRESAS

REDES SOCIALES

TWITTER



TWITTER



FACEBOOK



GOOGLE +



PINTEREST

< ANTERIOR ARTÍCULO

El Secreto de los Emprendedores de Éxito

una referencia o dedicarse a
ue las personas relevantes
contenidos de valor. El objetivo
Twopcharts.com, de los más de
dores. En este libro comienza

ollowers



