



# Textos que hacen de la vida pan comido

¿Y si las claves del éxito estuvieran ya escritas?, ¿y si bastara con seguir punto por punto los ejemplos y referentes que nos proponen ciertos libros?, ¿y si los modelos a seguir fueran Don Quijote, Gandhi o incluso una vulgar rata de cloaca?

**E**l objetivo, al parecer, está bien claro: todo el mundo quiere triunfar. Lo difícil es conseguirlo, y para allanar el camino (o al menos darnos unas pistas), las librerías se han llenado de títulos plagados de consejos, ideas y promesas capaces de seducir a millones de lectores. Nos referimos, claro está, a ese extraño género, a medio camino entre los libros de autoayuda y los manuales de gestión empresarial, que cuenta

**EL LIBRO COMO SALVAVIDAS.**  
Leer en busca de la felicidad o para mejorar ciertas habilidades (sociales o corporativas).

Imperio Británico. Algo así viene a decirnos Jörg Zittlau en *Gandhi en la empresa* (Ed. Planeta). Según el autor, el pacifista indio plantea al ejecutivo de hoy las claves del liderazgo: negociación, humanidad, integridad, paciencia y comprensión. Parecida es la propuesta de Tom Morris en *Si Aristóteles dirigiera la General Motors* (ed. Planeta), sólo que en este caso los principios que deben dirigir la empresa moderna son aún más abstractos, virtudes como la Verdad, la Belleza, la Bondad y la Unidad, por supuesto, todas ellas con mayúsculas. Y, cómo no, en el año de su cuarto centenario, no podía faltar *Don Quijote para triunfar* (Ed. Martínez Roca). Luis Cremades, el autor de semejante título, reconoce que su modelo estaba loco, pero a cambio nos regala frases como las que

## LIBROS PLAGADOS DE CONSEJOS SEDUCEN A MILLONES DE LECTORES

con clásicos tales como *¿Quién se ha llevado mi queso?* o *La buena suerte*. Para algunos, estos libros son mera charlatanería. Otros en cambio, hombres maduros y de provecho, los convierten, aunque sólo sea durante un breve período de tiempo, en la guía que dirige todos sus pasos. Sea como sea y al margen de la opinión que nos merezcan, no deja de resultar curioso asomarse a sus páginas para comprobar qué modelo de hombre y de triunfador nos proponen, ver cómo estos iconos van evolucionando en función de modas o tendencias, y luego, quizá, el que se sienta con fuerzas, podrá también sacar conclusiones.

## PARA MUCHOS HOMBRES MADUROS, SON LA GUÍA QUE DIRIGE SUS PASOS

siguen: "La caballería andante es una manera de vivir y de hacer. Don Quijote y los héroes que desbordan su imaginación no alquilan su tiempo de trabajo a cambio de tiempo libre o de ocio. Todo el tiempo de su vida es libre, y libremente eligen asumir retos y riesgos."



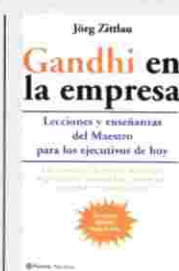
## De locos, místicos y filósofos

Los guerreros y los samuráis han pasado de moda. También esos tiburones de los negocios fríos y sin entrañas. El capitalismo ha dado una nueva vuelta de tuerca para proponernos un tipo de triunfador mucho más elevado. Puede que Gandhi no llegara a los 60 kilos de peso y que andara medio desnudo con ropas que se tejía él mismo, pero venció al

## LA AUTOAYUDA, ESE GÉNERO CAMALEÓNICO...



**ANTE TODO, CABALLEROS**  
Don Quijote no está solo. Un colega suyo nos da consejos para mejorar la autoestima y ser feliz en la vida. Es *El caballero de la armadura oxidada* (Ed. Obelisco), todo un clásico con millones de ejemplares vendidos. Su autor, Robert Fisher, trabajó como guionista para cómicos como Groucho Marx y Bob Hope.



**GRANDES MAESTROS**  
Gandhi, Aristóteles o Alejandro Magno también sirven de inspiración para el moderno directivo. Es el caso de *Alejandro Magno y la gestión de empresas* (Ed. Eunsas), de Antonio Ortega Parra. Los más creyentes pueden recurrir, por su parte, a *El liderazgo al estilo de los jesuitas* (Ed. Granica), de Chris Lowney.



### El deporte, religión del s. XXI

Para un hombre que pasa horas y horas en su despacho debe resultar muy tentador el ejemplo de Nil Bohigas. Montañista, aventurero, conferenciante y empresario, en *Hacer posible lo imposible* (Ed. Grijalbo), Rosa Galende recoge sus experiencias en las cumbres más elevadas del planeta, así como las lecciones que empresarios y ejecutivos pueden sacar de ello. Por citar sólo dos de sus máximas: "La cima siempre está más cerca para aquellos que saben escuchar" o "debemos atrevernos a escalar por caminos no explorados, abriendo nuevas vías e innovando". Pero la alta montaña no es el único deporte que actúa como fuente de conocimiento; el golf nos enseña a dirigir una empresa en *Lecciones desde el green* (ed. Empresa Activa), de David Hurst, y el fútbol se convierte en el gurú de Francis Amalfi, seudónimo del autor de *Todo lo que sé de la vida me lo enseñó el fútbol* (ed. Océano Ámbar), un manual de autoayuda impagable, que se atreve, entre otras cosas, a explicarnos el significado de frases como "a veces en el fútbol hay que marcar goles", "los primeros 90 minutos son los más importantes del partido" o la imprescindible "fútbol es fútbol".

### Miserables y perezosos

Pacifistas, deportistas, filósofos... Todos, hasta ahora, han sido muy respetables, pero también existe el lado oscuro. Gente que se esfuerza por contarnos la verdad, y cuanto más escandalosa, mejor.

El título del libro de Joep Schrijvers, por ejemplo, refleja a la perfección su contenido: *La estrategia de la rata* (ed. Temas de Hoy). Estamos ante un texto que parece protagonizado por una versión oscura de los ratoncitos de *Quién se ha llevado mi queso*; como si hubieran mutado y crecido hasta convertirse en repugnantes alimañas capaces de cualquier cosa a cambio de ascender en el escalafón social. "Bienvenido a las cloacas", nos advierte el autor ya en el primer capítulo, y más adelante soltará perlas tan inspiradoras como la que viene a continuación: "Y sí, en tu deseo de ganar, tienes que poner trabas a los demás, arruinar ambiciones, destrozando sueños, desbaratar planes, hundir carreras o acabar con la gente, así debe ser: es la forma de lograrlo".

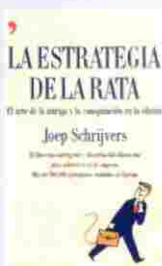
La visión de la empresa y el trabajo de Corinne Maier en el título *Buenos días, pereza* (ed. Península) es tan negativa como la anterior, pero esta autora opta por ser mucho menos agresiva que Schrijvers. Maier sugiere que basta con, la inacción, con no actuar (o hacerlo lo menos posible) a la espera de que el propio sistema se derrumbe por sí mismo. Según Maier, lo ideal es terminar "apartado: los puestos improductivos no tienen consecuencias, pero tampoco sufren ninguna presión por parte de la jerarquía. En resumen, son un chollo". Y es que quizá, después de todo, el éxito sólo sea algo relativo, como la elegancia, la riqueza o el tiempo, mera cuestión de perspectiva.

Juan Vilá



### APRENDER DIVIRTIÉNDOSE

Parece que el golf es el deporte rey para proponer modelos de vida o de gestión. Además de *Lecciones desde el green*, encontramos *El mejor swing* (Ed. Empresa Activa), de Gay Hendricks. Y para quien prefiera los juegos más sedentarios, *El mus y las funciones directivas* (Ed. Esic), de Urcola y Carreño.



### ENTOMÓLOGOS Y GRANJEROS

La conducta animal, al servicio de los gurús de la nueva empresa. Algunos recurren a los insectos, como Manuel Cameiro Caneda en *De hormigas y personas* (Ed. Esic), Kenneth Tucker y Vandana Allman tiran, en cambio, de toda la granja en *Animales, S.A.* (Ed. Gestión 2000).



### HÉROES CONTEMPORÁNEOS

A cada cual su hazaña: tras desbancar los casinos de medio mundo, Gonzalo García-Pelayo invita a construir un proyecto vital en *Buenos días, energía!* (Ed. Grijalbo). Triunfadores como José Manuel Lara, Ricardo Fornera y otros le cuentan sus fracasos a Pilar García de la Granja en *¡Me equivoqué!* (Ed. Planeta).