



Libros



Los cien errores de la comunicación ...

Autor: Luis Arroyo y Magali Yus.
Editorial: ESIC.

La segunda edición de la obra recorre de manera amena y práctica las áreas más importantes de la comunicación corporativa, para desgranar las mejores prácticas en la disciplina.



Publicidad emocional

Autor: Belén López Vázquez.
Editorial: ESIC.

El manual ofrece nuevas formas de abordar la creatividad publicitaria teniendo en cuenta los mecanismos de la mente humana que se relacionan con la satisfacción simbólica asociada a los productos de consumo.



Empresa y medioambiente

Autor: Gemma Durán.
Editorial: Ediciones Pirámide.

La autora reflexiona sobre cómo se adapta la empresa al nuevo modelo de sostenibilidad para ello analiza las diferentes políticas de gestión ambiental que tienen su alcance las entidades.



Libro Blanco de la dirección estratégica

Autor: Strategy & Focus.
Editorial: Crédito y Caución

El 91por ciento de las grandes empresas españolas considera que la definición de una estrategia repercute en sus resultados económicos. Pero, sólo el 50por ciento ha incorporado su estrategia en la gestión.



Marketing y cosmética ...

Autor: Mencía de Garcillán López-Rúa.
Editorial: ESIC

El libro analiza cuales son los factores que mueven a los consumidores a comprar un determinado producto cosmético. Colores, formas, envases, slogans, valores culturales, modas, marcas tienen un significado muy especial dentro del sector.



Tu carrera en ascenso

Autor: Leila Navarro.
Editorial: Nowtilus vivir.

Hoy el profesional debe planificar y administrar bien su carrera. Tiene que ser independiente de la empresa en que trabaja y tener objetivos que no se relacionan con la conquista de cargos, pero sí con la adquisición de competencias y responsabilidades.