

[Anuncios Google](#) |
 [Marketing](#) |
 [Publicitario](#) |
 [Agencia De Marketing](#) |
 [Agencia Matrimonial](#) |
 [Técnicas De Ventas](#)



MARKETINGdirecto.com

Otra forma de hacer Periodismo de Marketing y Publicidad.

10 años contigo.



Teletipo: Introdúzca su email y recibirá las últimas noticias diariamente

[NOTICIAS DE ACTUALIDAD](#) |
 [ARCHIVO DE NOTICIAS](#) |
 [NOTICIA DE LA SEMANA](#) |
 [TV](#) |
 [TITULARES RSS](#) |
 [HOME](#)

Publicidad



EDITORIALES
Javier Piedrahíta

MENÚ

ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

REGÍSTRASE AHORA

Y suscribiéndose al Teletipo diario podrá recibir toda la información del sector en su email.

[QUIERO REGISTRARME](#)

NOTICIAS POR SECCIONES

- ad:tech New York
- Agencias
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Fidelización de Clientes
- Gente
- Internet
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Neuromarketing
- Publicaciones
- Publicidad
- Social Media Marketing
- Tendencias
- Titulares en RSS
- Noticias más leídas
- Secciones más leídas

SERVICIOS

- Archivo Teletipo
- MarketingDirecto TV
- Índice de empresas
- Formación (ICeMD)
- La Columna
- Cartas al Director

NOTICIAS

Publicaciones



→ **Publicaciones**
Fecha: 24 de noviembre de 2009

"MANUAL DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS": M^a ANGELES GONZÁLEZ LOBO, ENRIQUE CARRERO LÓPEZ

Sección patrocinada por:



Referente obligado para todas aquellas personas que quieran conocer y practicar la gestión de medios: para la agencia, para el medio y para el anunciante.

Explica detalladamente los pasos que hay que dar para el correcto tratamiento de los medios por parte del planificador y comprador, por parte del vendedor de espacio publicitario y por parte de cualquier persona que desarrolle una profesión relacionada con el marketing, ya que tarde o temprano se verá involucrada en alguna decisión de medios.

Es eminentemente práctico; contiene una descripción detallada de los medios en España y constituye una

guía útil para su gestión. Incluye una gran cantidad de información real minuciosamente analizada para ayudar al profesional en su toma de decisiones. Además de tratar exhaustivamente la planificación, incluye un capítulo dedicado a la negociación y la compra, en el que explica el procedimiento a seguir para obtener la mejor rentabilidad del presupuesto publicitario.

A la multitud de ejemplos expuestos en sus páginas, añade un CD con casos prácticos en los que se aplican a supuestos reales los conceptos clave de la planificación.

Autor: M^a Ángeles González Lobo, Enrique Carrero López

Título: "Manual de Planificación de Medios"

Editorial: **ESIC**

Precio: 36,54 € + IVA

Marketing de Resultados

Campañas basadas en resultados. CPC, CPL, CPA. Centrocom te asesora y ayuda en conseguir tus objetivos.

www.centrocom.es

Recomendado por **MARKETINGdirecto.com**

Expertos en fidelizar



ACL DirectPromo

¡visítanos!



www.acl-directpromo.com

Anuncios Google

- Editorial
- Libros Gratis **NUEVO**
- Campañas marketing
- Estudios y Rankings
- Podcast de Marketing
- Ranking gráficas
- Spots originales

- UTILIDADES**
- Definición
 - Instrumentos
 - Diccionario
 - Diccionario MD

ENCUESTA DEL MES

¿Tienen las agencias tradicionales los días contados?

Sí

No

No lo sé

[VOTAR](#)

Cómo va la encuesta

FECEMD

- Buscador de empresas
- Asociaciones:
- ACE-FECEMD
- AECEM-FECEMD
- AEF-FECEMD
- AGEMDI-FECEMD
- AVAD-FECEMD



DESTACADOS

- Marketing de afiliación
- OME News



- Respuesta Directa
- Chat
- Comparalo
- Marketing Comunidad

e24presenter Presentadores Virtuales ¡Dale Vida a tu Web! [Pruébalo Gratis](#)

LO MÁS LEÍDO HOY: Noticias

- 1 **DOUBLE YOU Y MCCANN ERICKSON MADRID, ENTRE LAS MEJORES AGENCIAS DEL MUNDO SEGÚN GUNN REPORT**
- 2 **OCHO REGLAS PARA OPTIMIZAR EL MARKETING DE BUSCADORES**
- 3 **UNA AGENCIA SACA UN LOGO PARA BURLARSE DE THIERRY HENRY**
- 4 **YAHOO MEJORA SU BUSCADOR**
- 5 **DIRECTIVOS DE MARKETING DEL AÑO: LUFTHANSA, UNILEVER Y VENTE PRIVEE**
- 6 **EL 16% DE LOS ESPAÑOLES SE MANTIENE FIEL A SUS MARCAS**
- 7 **LA LLEGADA DE UN BEBÉ AL HOGAR HACE MÁS MARQUISTAS A LOS CONSUMIDORES**
- 8 **"MANUAL DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS": M^a ANGELES GONZÁLEZ LOBO, ENRIQUE CARRERO LÓPEZ**
- 9 **AOL RENUEDA SU MARCA PARA MARCAR SU NUEVA ETAPA**
- 10 **OLIVIER ALTMANN SE CONVIERTE EN PRESIDENTE CREATIVO DE PUBLICIS WORLDWIDE**
- 11 **APPLE SACA SUS SPOTS GET A MAC CONTRA WINDOWS 7**
- 12 **KLINGER DIRIGIRÁ EL MARKETING Y VENTAS DE VOLKSWAGEN DESDE LA PRESIDENCIA**
- 13 **POLÉMICA POR FOTOS DE MODA TOMADAS EN EL MEMORIAL DEL HOLOCAUSTO DE BERLÍN**
- 14 **PALOMA CASTRO MARTÍNEZ SE ENCARGA DE LA COMUNICACIÓN EUROPEA DE LVMH**
- 15 **LAS MARCAS DE INTERNET DOMINAN EL LEADERSHIP INDEX**
- 16 **LEONARDO DICAPRIO DISEÑA RELOJES ECOLÓGICOS PARA TAG HEUER**
- 17 **MCDONALD'S REGISTRA COMO MARCA UN MOTE PUESTO POR JÓVENES DEL REINO UNIDO**
- 18 **LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN CANARIAS CAE UN 29% EN 2009**

Vea las noticias más visitadas por los lectores

La columna de MarketingComunidad

Dime quién lo vende y te diré quién lo creó

Desde siempre, la eficacia de la creatividad sobre los resultados financieros de la empresa ha sido el tema de debate en gran mayoría de casos. Que la creatividad puede hacer que una comunicación sea más rentable y efectiva, es algo cada vez más reco ...

[VER NOTICIA COMPLETA](#)

¿Quieres que aparezca aquí tu artículo? Escríbelo en **MarketingComunidad**

Md MarketingDirecto.com en Facebook

Hazte admirador

MarketingDirecto.com tiene 2,151 admiradores

[MarketingDirecto.com](#) en Facebook

También en:



[Buscar](#)

Busque las noticias o la información que precise en **Md** con **Google**.



1999-2009 © MarketingDirecto.com
 Dirección: Guzmán el Bueno, 21 - 1º Izqda. 28015 - Madrid - España
 E-mail: info@marketingdirecto.com