

■ ENLACES

| VOLVER AL ÍNDICE |

TEMA DEL MES: "Corporate Entrepreneurship"**7 casos de éxito de Intrapreneurship**

Página que recoge siete ejemplos de empresas que lograron un éxito de intrapreneurship y realiza una descripción de cada uno de los casos. Entre algunas de las empresas que se mencionan, destacan Toyota, Yahoo o Kodak.

Enlace: http://www.bnet.com/2403-13070_23-196890.html

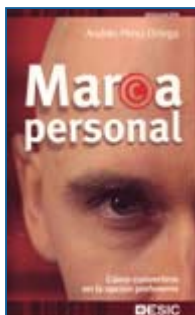
Portal europeo para las PYME

Este portal proporciona acceso a información sobre la totalidad de las políticas, legislación, programas e iniciativas de la UE relacionados con las pequeñas y medianas empresas europeas.

Enlace: http://ec.europa.eu/enterprise/sme/index_es.htm

■ LIBROS

| VOLVER AL ÍNDICE |

**Marca personal. Cómo convertirse en la opción preferente**

Andrés Pérez Ortega

ESIC, 2008

¿Qué es una marca? Según el diccionario es una huella imborrable. ¿Que ocurriría si aplicásemos este concepto a las personas? ¿Podemos conseguir diferenciarnos y sobresalir en un mundo homogéneo? Este libro proporciona las ideas y herramientas necesarias para que los profesionales aprendan a ocupar un lugar preferente en el mercado. Andrés Pérez Ortega elabora una guía dirigida a todos aquellos profesionales que quieran elaborar estrategias de posicionamiento para ocupar un lugar de referencia en la mente de los demás.

[Más información y adquisición del libro](#)

■ ENCUESTA

| VOLVER AL ÍNDICE |

¿Su empresa se encuentra en una buena posición para afrontar la crisis?

Votar aquí

Esta encuesta estará activa hasta el próximo jueves 13 de noviembre de 2008. Los votos emitidos hasta el momento dan como resultado los siguientes porcentajes:

Sí: 41,18%

No: 58,82%

■ AGENDA DE ACTIVIDADES

| VOLVER AL ÍNDICE |

Recuerde que los socios de las [entidades confederadas a CEDE](#) pueden participar, en condiciones preferentes, en las actividades organizadas por las restantes asociaciones que integran esta Confederación.