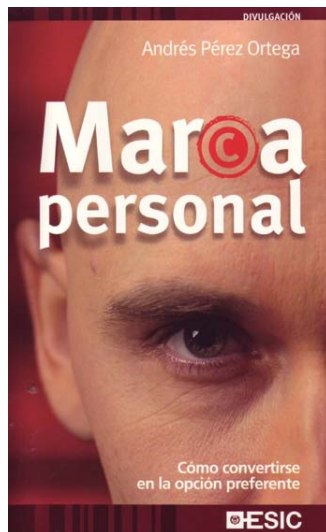

Cómo convertirnos en la opción preferente

Andrés Pérez Ortega, indaga sobre el branding personal mostrándonos cómo crear una marca de nosotros mismos en su libro "Marca Personal"



El mercado laboral y la sociedad en general están cambiando. En este momento cualquier persona puede actuar como una empresa unipersonal. Ya no hay empleados ni empleadores sino profesionales que ofrecen sus servicios a sus clientes independientemente del tipo de contrato que los vincule. Por eso es necesario que gestionemos nuestro trabajo como un producto y nuestra reputación como una **marca**."

Para que los profesionales podamos conseguir lo mismo con nuestro trabajo, podemos crear Marcas Personales. El **Branding Personal** pretende ayudarnos a posicionarnos, a ocupar un lugar preferente en la mente de otros (jefes, colaboradores, clientes, votantes, colegas, familia, amigos,...).

La Marca Personal no es la venta de uno mismo. Sino todo lo contrario. Se trata de aprender a vender nuestro trabajo para no tener que vendernos nosotros.

FICHA TÉCNICA:

Autor: Andrés Pérez Ortega

Editorial: Esic Editorial

Páginas:358

Precio: 17 €
