



Para leer

Democracia Electrónica

La obra describe el panorama actual de la democracia electrónica y vislumbra direcciones interesantes y novedosas en las que podría desarrollarse para beneficio de la sociedad. La tecnología al servicio de la participación ciudadana.



Autor: David Ríos Insúa
Editorial: LID Editorial
182 págs.
Precio: 19,90 €

Trabajar contigo me está matando

Esta obra nos enseña a superar las frustraciones derivadas de los compañeros de trabajo incompetentes, los jefes que se enfadan o los empleados que cuestionan la autoridad.



Autor: Katherine Crowley & Kathi Elster
Editorial: La esfera de los libros. 318 págs.
Precio: 18 €

Cualitativa-mente

“Cualitativa-mente” es una obra clara, sencilla y coloquial, que consta de un libro y un DVD. Se centra en la aplicación de la investigación cualitativa dentro del contexto del marketing, la publicidad, la comunicación y los medios.



Autor: Pepe Martínez
Editorial: ESIC Editorial.
341 págs.
Precio: 24 €

Marca de Liderazgo

Los líderes van y vienen, pero una sólida marca de liderazgo corporativo es el oxígeno que renueva el ambiente de la organización.



Autor: Dave Ulrich & Norm Smallwood
Editorial: LID Editorial.
296 págs.
Precio: 19,90 €

Marca Personal

El branding personal pretende ayudarnos a ocupar un lugar preferente en la mente de otros, a sobresalir aportando valor. Un profesional que la ha trabajado es alguien que piensa por sí mismo, que no deja de crecer e innova.



Autor: Andrés Pérez Ortega
Editorial: ESIC Editorial.
358 págs.
Precio: 17 €