



fesionales que ofrecen sus servicios a sus clientes independientemente del tipo de contrato que los vincule. "Por eso es necesario que gestionemos nuestro trabajo como un producto y nuestra reputación como una marca".



Marca personal. Cómo convertirse en la opción preferente

Andrés Pérez Ortega

Edita: ESIC Editorial

El autor explica cómo el mercado laboral y la sociedad en general están cambiando. En este momento cualquier persona puede actuar como una empresa unipersonal. Ya no hay empleados ni empleadores sino pro-