

# Libros

Noah J. Goldstein, Steve J. Martin y Robert B. Cialdini, ¡Sí!

Nos enfrentamos a situaciones en las que necesitamos que otros colaboren con nosotros para alcanzar nuestros objetivos. ¿Existe alguna técnica que haga que quieran ayudarnos y satisfacer nuestras demandas? La respuesta es muy sencilla: ¡Sí! Esta obra contiene multitud de reflexiones acerca de cómo nuestra actitud puede ayudar a modificar la conducta de quienes nos rodean.

Noah J. Goldstein, Steve J. Martin and Robert B. Cialdini, **Yes!** Every day we face situations in which we need other people's help to reach our goals. Is there a technique to make them want to help us and satisfy our demands? The answer is simple: Yes! This book contains countless reflexions about how our attitude can modify the conduct of those around us both in our personal or professional environments.



Yvonne Sánchez y Gonzalo Cantarero, MBA del siglo XXI

Con los tiempos de crisis que vivimos, poner en práctica un proyecto empresarial propio se nos presenta casi una misión imposible. Pero si sabemos cómo, podemos conseguir que nuestro sueño se convierta en realidad. Con este trabajo no sólo podrás estar al día de las últimas tendencias en el mercado, sino que podrás aplicarlas a tu trabajo y a tu posible o futuro negocio.

Yvonne Sánchez and Gonzalo Cantarero, **MBA del Siglo XXI.** In the present crisis times, taking on any business project seems almost out of reach. But if we know how, we can make our dream come true. This book will not only allow you to know the latest market trends, but also how to apply them to your work or your business-to-be.



Andrés Pérez Ortega, Marca personal.

Cómo convertirse en la opción preferente. Imagina que tienes un problema y necesitas a un profesional de confianza pero no conoces a nadie. ¿Qué harías? Este proceso de decisión es similar al que seguimos al comprar un producto. Para que sea recordado, tenido en cuenta y finalmente elegido, las empresas desarrollan marcas y los consumidores estamos dispuestos a pagar más por ellos.

Andrés Pérez Ortega, **Marca personal. Cómo convertirse en la opción preferente.**

Let's pretend you have a problem and need a professional but don't know any. What would you do? This decision process is similar to the one we follow when buying a product. In order to know it, taken into consideration and chosen, corporations develop brands and consumers are ready to pay more for them.



Daniel Stashower, Houdini y Sherlock Holmes

Mezclando magia e imaginación, ficción y realidad, el autor ha conseguido unir en su novela a estos dos increíbles personajes. El texto ha recibido con justicia los premios Edgar y Ágatha, y promete encandilar por igual a los entusiastas del personaje de Conan Doyle y a los amantes del maravilloso mundo de la magia. Empieza el espectáculo.

Daniel Stashower, **The Adventure of the Ectoplasmic Man (Sherlock Holmes and Harry Houdini)** A mix of magic and imagination, fiction and reality, the writer managed to place together these two amazing characters in his novel. The book rightfully won the Edgard and Agata awards and promises to hook up fans of Conan Doyle's characters as much as lovers of the wonderful world of magic. Ladies and Gentleman, seat back because the show is about to begin..



Eva Perea, Cambio de rumbo

En este libro se exponen quince casos reales de personas de carne y hueso que un día se lanzaron a cambiar de vida. Que se hicieron la pregunta definitiva - "¿Qué hago con mi existencia?"- y respondieron con sinceridad actuando en consecuencia. No es un estudio científico sociológicamente hablando, pero sí se ha tratado de reflejar realidades muy distintas. Y no todos son éxitos.

Eva Perea, **Cambio de rumbo.** Fifteen true cases of real people who one day just changed their lives. People who asked themselves the final question: What am I doing with my life? And were able to get a sincere answer and to act accordingly. It is not a sociological-scientific essay, but it has tried to take on very different realities. Not all of them are successful. Life is a process and sometimes we need more than one try to succeed.



Ben Macintyre, El agente Zigzag

1 de diciembre de 1942. Un paracaidista nazi aterrizó en un campo del condado de Cambridge para sabotear el esfuerzo bélico británico. Su nombre era Eddie Chapman., intrépido y decadente, valiente e impredecible, ocultaba a un héroe dentro del traidor, y a un hombre con conciencia detrás del villano. El problema que tenía era distinguir dónde terminaba uno y empezaba otro.

Ben Macintyre, **Agent Zigzag.** On the night of December 1st, 1942, a German paratrooper landed on a field in Cambridge County. His mission: to sabotage the British war effort. His name, Eddie Chapman, who will soon become MI5's Agent Zigzag. Daring and decadent, brave and unpredictable, Chapman hid a hero inside the traitor, and a man with a conscience inside the villain. His problem was to distinguish where one started and the other ended.