

Tirada: 361407	GLAMOUR	Superficie: 372 cm²	
Difusión: 183294		Ocupación: 100%	
Audiencia: 641529 (E.G.M)	Nacional Mensual	Valor: 17.910	5 / 5
Ref: 5289377	Femeninas 1 ^a Edición 01/03/2014	Página: 157	



TU MARCA
 DEBE REFLEJAR
 QUIÉN ERES.
 NO UN PERSONAJE

FOTOS: D.R.

minados ámbitos profesionales, en distintas compañías con contratos temporales o por obra. Y a partir de un momento determinado, se convertirán en trabajadores autónomos que ofrecen su *know-how* a distintas empresas a la vez, como externos. Con objetivos en lugar de horarios. Ofreciendo servicios, en lugar de desempeñar puestos de trabajo. Con precios por cada servicio en lugar de salarios. De esta manera las empresas son tu mercado, y las entrevistas de trabajo son reuniones comerciales en las que el producto en venta es tu

trabajo, tu saber hacer y tu tiempo. Y en este momento, es donde entra en juego el tema del aspecto personal.

TU IMAGEN HABLA POR TI

Como explica Lourdes Molinero, nuestra experta, "la apariencia personal no debe depender del sexo, es importante para todos. Dice mucho de nuestra personalidad, carácter, de cómo entendemos aspectos de la vida... Tener buen aspecto y cuidarse no tiene porque ir relacionado con gastar mucho dinero –muchos se lo gastan y van horribles– sino más bien con

LIBROS QUE TE AYUDARÁN

PERSONAL BRANDING

...hacia la excelencia y la empleabilidad por la marca personal. Un libro, editado por Madrid Excelente y La Caixa, en el que varios expertos nos ofrecen las claves fundamentales para crear una marca personal definida, fiable y efectiva.

MARCA PERSONAL

Subtitulado *Cómo convertirse en la opción preferente*, en este libro Andrés Pérez Ortega nos presenta un modelo de Branding Personal "adaptado a nuestra mentalidad", en el que se trata la creación de la marca personal como "aprender a vender nuestro trabajo para no tener que vendermos nosotros". Ed. ESIC.

COACHING DE IMAGEN E IDENTIDAD PERSONAL

Arancha Felipes Alonso nos ofrece, en este libro editado por CEU Ediciones, un completo *coaching* con el que aprenderemos a mejorar nuestro yo personal y nuestra apariencia, con el objetivo de crear nuestra marca personal de la manera más eficaz.

EL FUTURO ES TUYO

...La revolución social de las personas. Un blogbook descargable en blogbook.es, por una iniciativa de BBVA, Planta29. En él aprenderás, a través de varios expertos, a "formar parte decisiva en el mundo que vivimos" gracias a la revolución tecnológica.

tener autoestima y respeto por uno mismo y por los demás. No hay una segunda oportunidad para causar una primera buena impresión. Si cuando el contenido es bueno y valioso cuidamos que vaya bien empaquetado... lo mismo pasa con la imagen personal, si se descuida, a veces, es mucho más difícil demostrar que lo que hay dentro merece la pena. A la hora de prepararse para una reunión, o poner una imagen en nuestro perfil laboral, no se trata de disfrazarse de lo que se cree que debe ser, sino que la imagen refleje parte de cómo somos". ©