



Tirada: <b>106.067</b>	<h1>Emprendedores</h1>	Superficie: <b>67,00 cm<sup>2</sup></b>	 
Difusión: <b>66.022</b>		Ocupación: <b>9.89%</b>	
(O.J.D)		Valor: <b>801,26</b>	
Audiencia: <b>231.077</b>		Nacional <b>Mensual</b>	
(E.G.M)	Economía		
Ref: <b>2630554</b>	1 <sup>a</sup> Edición <b>01/07/2009</b>		<b>1 / 1</b>

## Desarrolla tu potencial

1 Tú, tu mejor baza

**Marca personal.**

***Cómo convertirse en la opción preferente***

**Pérez Ortega, Andrés. Editorial Esic.**

Las crisis suelen tener un efecto inmediato: aumenta el número de autónomos y de empresarios unipersonales que encuentran en la creación de un negocio la salida a una situación laboral complicada. Para poder destacar en un mercado cada vez más competitivo, la única estrategia es desarrollar el "personal branding". En este libro encontrarás las claves.

