

interactive

estrategias

CONTROL
Publicidad

Quiero estar al día

Asociaciones
Profesionales
Proyectos
Empresas
Soportes
Informes y Estudios
Premios y Festivales
Soluciones tecnológicas
Formación

Quiero profundizar en...

Quiero opiniones

Tenía que haber ido

Quiero la revista!

aditudtv

Quiero opiniones / Libros



19/09/2008, 10:30h. Leído 12 veces

Cualitativa-mente. Los secretos de la investigación cualitativa

El libro muestra 14 investigaciones reales, realizadas para compañías como Coca-Cola, Google, Vodafone, Renault o Delaviuda



- Sumario

Grupo Control | Contacto



En general, se tiene un escaso conocimiento sobre la otra forma de conocer la realidad psicosocial: la **investigación cualitativa**.

“**Cualitativa-mente**” (**Los secretos de la investigación cualitativa**) es una obra clara, sencilla y coloquial, que consta de un libro y un DVD. Se centra en la aplicación de la investigación cualitativa dentro del contexto del Marketing, la Publicidad, la Comunicación y los Medios.

Contiene además 5 extractos audiovisuales de una Reunión de Grupo, una Entrevista en Profundidad a un consumidor, de una Entrevista en Profundidad a una doctora, de una Entrevista Etnográfica en el hogar y de una Reunión Creativa (“Brainstorming”). De esta forma se muestra a los lectores cómo se trabaja dentro del campo cualitativo.

<!--[endif]-->

El autor, **Pepe Martínez**, es director del equipo técnico de Millward Brown Spain, y psicólogo con 25 años de dedicación a la investigación cualitativa. Ha recibido tres premios de AEDEMO.

FICHA TÉCNICA:

Autor: Pepe Martínez

Editorial: ESIC Editorial

Páginas: 341

Precio: 24 €

Incluye DVD.



valoración global (debe registrarse como usuario para poder votar):

0 12

