



INICIO | SOBRE BBT | EVENTOS | RESEÑAS | #EPITECARIOS | CONTACTO



Manual del redactor publicitario ¿Reglas, normas, técnicas? ¡Rómpelas!

Enviado por AnaBae el Vie, 14/09/2012 - 15:11.

El **Manual del Redactor Publicitario** trata de dar unas puatas para la redacción publicitaria y también la visión de los *copywriter* y sus vivencias a través de distintos puntos de vista de varios redactores premiados e

4

2

Twittear

importantes de nuestro panorama. Son 10 entrevistas a 10 redactores, 10 como dice Castellblanque, que ilustra el libro con sus casos prácticos y experiencias. El prólogo está hecho por Luis Bassat, unos de los grandes en estos lares, alaba la redacción y la sencillez de explicar las distintas *normas o reglas* que siguen grandes del mundo de la publicidad sin peder el hilo.

4

Share

Comienza el libro explicando que es un redactor publicitario, lo que hace y las cualidades que debe tener. A continuación desarrolla los elementos y técnicas que se utilizan para la redacción publicitaria, los tipos de titulares, el valor del texto, la importancia de las palabras y las herramientas que se pueden usar para llevar a cabo una buena redacción. En todo el libro se

exponen las opiniones de diferentes e importantes copywriters dando diferentes puntos de vista, y por último, termina con las entrevistas de los redactores dando una pincelada a sus curriculums y reponiendo *a su manera* las preguntas que les hacía Castellblanque.

Crítica personal:

En mi opinión, sin saber nada de publicidad aunque es un tema que me gusta, elegí este libro para entender un poco como funciona dicho mundillo. En general es un libro que se lee muy fácil, Castellblanque es un gran redactor puesto que sin haber estudiado nada de publicidad he comprendido cada palabra que quiere transmitir y alabo el trabajo de los redactores publicitarios porque es un trabajo bastante duro pero a la vez, creo, que puede ser muy gratificante cuando ves que los consumidores responden favorablemente.

El copywriter es un escritor, creativo, un comunicador, un vendedor, un coolhunter, un persuasor..., en definitiva un todoterreno.

La idea principal que he sacado de este libro es que hay que trabajar mucho y duro (no significa hacer horas extras), tener la mente abierta, que nuestras experiencias son muy útiles y que hay que leer mucho y de todo.

Me quedo con muchas frases, pero la que más me ha gustado es: que los redactores publicitarios "*son arquitectos naturales de las ideas de productos y del espacio interior*"

Editorial: ESIC Editorial

Autor: Mariano Castellblanque

Referencia bibliográfica: Castellblanque, Mariano. Manual del redactor publicitario ¿Reglas, normas, técnicas? ¡Rómpelas!. Madrid : Esic, 2009. 312 p. ISBN: 9788473565851

Enlace: [Para más información...](#)

Tags: [Reseñas](#)

[Añadir nuevo comentario](#)

[ShareThis](#)

[Encuadernación de Tesis](#)

Impresión en Color y en B/N Presupuesto y Trato personalizado
www.machinecopying.com

Gestión anuncios

Síguenos en...



Logo2 InfoTecarios

Menú principal

[Inicio](#)
[Sobre BBT](#)
[Únete a BiblogTecarios](#)
[Firmas Invitadas](#)
[Eventos](#)
[Reseñas](#)
[#EPitecarios](#)
[Contacto](#)

¿Nos das tu voto? Premios 2012



Menú secundario

[#doodletecarios](#)
[Sonrisas bibliotecarias](#)
[Sitemap BiblogTecarios](#)

BiblogTecaria Ana Baeza



En este cuaderno iré exponiendo los temas que más me interesan y que son de actualidad como las nuevas tecnologías y el mundo de Internet, redes sociales, bibliotecas digitales... de todas las novedades que vayan surgiendo, en resumen de todo un poco pero que esté vinculado al mundo de la documentación y biblioteconomía.

[Otros post de Ana Baeza](#)

Blogroll

- [Archivística.net](#)
- [Bibliotecarios 2.0](#)
- [Documentación, biblioteconomía e información](#)
- [Docuweb](#)
- [Dokumentalistas](#)
- [Rincón del Bibliotecario](#)

El Profesional de la Información



Twitter

Tweets about "biblogtecarios "

Javier Fórcola
@Forcola

16m

Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma | BiblogTecarios biblogtecarios.es/resenas/julian... via @biblogtecarios

BiblogTecarios
@BiblogTecarios

2h

Google Updates y el filtrado de información científica bit.ly/PytRYW en Q1 by @acabezas #fb

Expand

BiblogTecarios
@BiblogTecarios

2h

Os recordamos la reseña del viernes de @aneke "Manual del redactor publicitario ¿Reglas,normas,técnicas?! ¡Rómpelas!" bit.ly/O7uwW8 #fb

Victor Villapalos
@ArsDictandi

22h

El valor de la información ¿cuál es nuestro papel? | BiblogTecarios biblogtecarios.es/fuensantamarti... via @biblogtecarios

Expand

áneke εἰς
@aneke

14 Sep

Compose new Tweet...

Curso Fotografía -35%
Curso CEAC de Fotografía Digital Matrículte y consigue un 35% dcto www.ceac.es/fotografia Gestión anuncios ▶

Entradas recientes

- [El valor de la información ¿cuál es nuestro papel?](#)
- [La importancia de la Educación y el papel de las bibliotecas](#)
- [Más sobre repositorios institucionales universitarios ¿El bálsamo de Fierabrás?](#)
- [\[#EP\]tecarios\] Construyendo nuestro "yo" digital](#)

2 de 3

17/09/2012 11:05

[En busca del tesoro bibliográfico](#)

[La sonrisa de Cristina Clotet](#)

[¿Apuestas por el cambio? La responsabilidad es de todos](#)

[10 sitios donde te puedes encontrar con una biblioteca y que no esperabas](#)

[Tema Tres: un servidor de vocabularios controlados](#)

[Los becarios y la atención al usuario](#)

[más](#)



Licencia



categorias

[#EPLtecarios](#)

[Archivística](#)

[Arquitectura de la información](#)

[Bibliometría](#)

[Bibliotecas](#)

[Biblioteconomía](#)

[Ciencias y técnicas auxiliares](#)

[Diseño Web](#)

[Documentación](#)

[Fuentes de información](#)

[Gestión del Conocimiento](#)

[Lenguajes y lingüística](#)

[Libros y edición](#)

[Museos](#)

[Proceso documental](#)

[Profesionales de la información y usuarios](#)

[Reseñas](#)

[Social Media](#)

[Sociedad de la información](#)

[Sonrisas](#)

[Tecnologías de la información](#)

contenido popular

hoy:

[El valor de la información ¿cuál es nuestro papel?](#)

[Manual del redactor publicitario ¿Reglas, normas, técnicas? ¡Rómpelas!](#)

[Cómo organizar la biblioteca personal](#)

[Las políticas de información y las TIC: un acercamiento](#)

[Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma](#)

siempre:

[The Deep Web](#)

[Sobre BiblogTecarios](#)

[Cómo organizar la biblioteca personal](#)

[Las Bibliotecas Escolares: esas grandes desconocidas, cómo sacar mayor provecho de ellas](#)

últimas visitas:

[Craticismo en buscadores \(II\)](#)

[Búsqueda de empleo en Redes Sociales ¿Realidad o ficción? Ayúdame a averiguarlo](#)

[Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma](#)

[Promoción anti-lectura](#)

[Cómo organizar la biblioteca personal](#)

comentarios recientes

[Hola Elena: La verdad es que](#)
hace 2 días 16 horas

[Pingback](#)
hace 2 días 20 horas

[Pingback](#)
hace 2 días 20 horas

[Pingback](#)
hace 4 días 2 horas

[¡Muchas gracias por tu](#)
hace 6 días 2 horas

[Me encanta la idea, y es](#)
hace 6 días 20 horas

[En este tema me voy a](#)
hace 1 semana 17 horas

[Pingback](#)
hace 1 semana 1 día

[Pingback](#)
hace 1 semana 1 día

[Pingback](#)
hace 1 semana 1 día