

¿NECESITAS
VENDER MÁS ?

ESIC Editorial acaba de lanzar la segunda edición del Manual del Redactor Publicitario

¿Reglas, normas, técnicas? ¡Rómpelas!
Mariano Castellblanque

Este libro examina a fondo la figura del redactor publicitario y en qué consiste su trabajo, a la vez que estudia y analiza los elementos clave que hay que utilizar para escribir anuncios de verdadero éxito. Todo ello ayuda a comprender el importantísimo rol profesional que juega el redactor publicitario dentro de la industria de la publicidad, ya que debe actuar: como "vendedor", como "persuasor", como "comunicador", como "creativo", como "pensador", y finalmente, sólo finalmente, como "escritor" (**Recomendado alumnos**).



Prácticamente no hay libros sobre "cómo escribir publicidad", a pesar de que el texto suele ser la mitad de un anuncio (la otra mitad es la imagen y/o el sonido). Este libro es un oasis en ese desierto. Prologado por Luis Bassat, ESIC lanza ahora la 2ª edición de Manual de Redactor Publicitario. ¿Reglas, normas, técnicas? ¡Rómpelas!".

El autor tiene una doble vertiente profesional y docente:

1. Es redactor publicitario con una larga y amplia experiencia nacional e internacional (Barcelona, Londres, París, Milán, Tokio...) y director creativo de la agencia barcelonesa Traducciones de Publicidad (www.t-de-p.com), una red internacional de redactores publicitarios (copywriters) que traduce-adapta-recrea-redacta-revisa textos de publicidad y de marketing a más de 30 lenguas.
2. Es profesor de "Estrategia, Conceptualización y Redacción Publicitaria" en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), y en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Es un libro serio, riguroso, metodológico, razonado y divulgativo basado en años de investigación y en la experiencia de los mejores redactores publicitarios de la historia de la publicidad y los métodos que les hicieron famosos y líderes en su trabajo: escribir anuncios. En esta 2ª edición el autor realiza 10 entrevistas a 10 grandes redactores publicitarios y recoge 5 de los mejores anuncios de cada uno.

Es un libro que está escrito pensando en todos los estudiantes de publicidad y especialmente en los que quieren ser redactores, aunque también puede ser útil a los profesionales de la publicidad que quieran respirar nuevos aires creativos. Al mismo tiempo, es un libro interesante para todo aquel anunciante que quiera hilar muy fino y saber si va a vender más con las ideas y textos que su agencia de publicidad le vende.

Más información:

Paloma Remírez de Esparza
ESIC Editorial

91.452.41.33 paloma.remirez@esic.es



¿TE GUSTARÍA
SABER TODO
SOBRE
PUBLICIDAD?

Comentarios

No está autorizado a dejar comentarios - Por favor, ingrese como usuario.



Febrero 2009



ASOCIACIONES



c de c

