

Tirada: <b>400.177</b>	<b>ABC</b> EMPRESA	Superficie: <b>50,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>7.29%</b>	Valor: <b>1.499,72</b>	Página: <b>19</b>
Difusión: <b>262.836</b>					
(O.J.D)					
Audiencia: <b>919.926</b>					
(E.G.M)	<b>Nacional</b>	<b>Semanal</b>			
Ref: <b>2596721</b>	<b>Economía</b>				
	<b>2ª Edición</b>	<b>14/06/2009</b>			



## Los cien errores del CRM

**Autor:** Pedro Reinares  
**Editorial:** ESIC  
**ISBN-13:** 978-84-7356-590-5  
**Precio:** 14 euros

Aborda los principios fundamentales del marketing relacional con un planteamiento innovador: describir cómo las empresas fallan al establecer procesos de relación adecuados con sus clientes.