



### **Investigación cualitativa**

Juan Báez y Pérez de Tudela.  
Libros Profesionales de Empresa. ESIC, 2007.

Con un enfoque didáctico y eminentemente divulgativo, la obra del profesor Báez, psicólogo que compagina su labor docente en el área de la investigación comercial con la de investigador/consultor en Villafañe & Asociados, trata de arrojar luz sobre la importancia del elemento cualitativo como instrumento indispensable para la toma de decisiones en las grandes organizaciones. Así, y orientado tanto al marketing como a otros campos, el libro aborda en profundidad la metodología cualitativa y explica sus puntos de coincidencia con la investigación social y la de marketing al tiempo que plantea el dilema de su fiabilidad, explicando la naturaleza de sus soportes científicos. Paso a paso y de forma sistematizada, el estudio avanza en el proceso explicando cuáles son las técnicas cualitativas y la secuencia comprendida entre la puesta en marcha del proyecto de investigación, desde que el cliente requiere la información hasta que se le entregan los resultados. El lector interesado puede conocer de primera mano qué son las muestras cualitativas y el clásico misterio acerca de la razón por la que se debe confiar en unos resultados alcanzados con un número muy reducido de informantes, cuáles son los avales teóricos que validan las palabras y los hechos que se analizan, cómo debe ser el informe cualitativo y el grado de implicación del investigador con los resultados, del que se deriva a su vez un interrogante como es su responsabilidad en el éxito o el fracaso en las decisiones que se toman tras un estudio.

La obra culmina con un apartado dedicado a la consultoría, en el que se explican los diversos matices que esta aporta al proceso y responde a las inquietudes de los profesionales acerca de los momentos adecuados para informar, asesorar, así como las diferencias entre los roles de investigador y consultor y el mejor modo para optimizar el esfuerzo, que sin duda supone para cualquier marca la indagación cualitativa.