



## **Investigación cualitativa**

Juan Báez y Pérez de Tudela. Esic Editorial. 399 páginas. Año 2007.

El autor, licenciado en Psicología y director de estudios de análisis de investigación y consultor asociado de Villafañe & Asociados, además de profesor universitario en centros públicos y privados, ofrece en esta obra una visión integradora del conjunto de aspectos que conforman la investigación cualitativa. Trata, entre otras cosas, de ofrecer un manual a todos los que deseen acercarse al método cualitativo y contribuir, desde la perspectiva de marketing, a completar el abanico de publicaciones que abordan estos temas. Entre los asuntos que se tratan, el lector encontrará los siguientes: qué es la investigación cualitativa, cuáles son las técnicas, el proceso, las muestras, el análisis, el informe y su valor.

Más información en [www.editorial.esic.es](http://www.editorial.esic.es)