

## La charca silenciosa

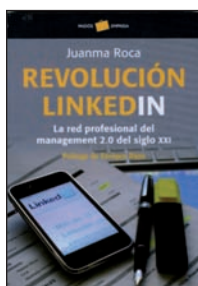
**Gustavo Piera**

Edita: **Empresa Activa**

Donde hay un por qué hay un cómo. Si sabemos las razones que motivan nuestras acciones descubriremos la mejor forma de llevarlas a cabo.

De eso se trata esta entretenida y esclarecedora fábula, en la que el autor nos hace plantear las seis razones que nos permiten el éxito en la vida. Preguntándose y buscando la respuesta a estos seis porqués, será mucho más fácil luego conseguir cómo hacer lo que deseamos.

A través de la fábula de unas ranas acomodadas que habían dejado de croar por no tener ninguna razón para hacerlo, pero que salen a la aventura en busca de sus porqués, Gustavo Piera nos invita reflexionar acerca de: por qué decidir, por qué pensar, por qué sentir, por qué creer, por qué pedir, por qué agradecer. Una vez tengamos claro estos seis porqués podremos salir a buscar nuestra propia razón de vivir y tener el éxito que buscamos.



## Revolución LinkedIn

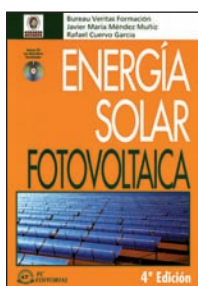
**Juanma Roca**

Edita: **Paidós**

"Si no estás en LinkedIn, no existes". La frase del cazatalentos le quedó al periodista Juanma Roca grabada en la memoria y lo llevó poco después a investigar el éxito de la red social enfocada en el mundo de los negocios.

El fruto de ese trabajo puede verse en el libro Revolución LinkedIn, en el que Roca analiza el impacto de esta plataforma digital en las relaciones sociales y muy especialmente en la construcción de la "marca personal", su exposición pública y su utilidad a la hora de hacer negocios y avanzar en el desarrollo profesional.

Con un tono provocador, el periodista especializado en management y Doctor en Comunicación asegura que LinkedIn se ha convertido en "el paraíso de los cazatalentos" y en "un portal de empleo", y que ofrece "calidad de contactos versus cantidad, como por ejemplo ofrecen Facebook, Tuenti o MySpace", que por otra parte "no son más que un pasatiempo".



## Energía solar fotovoltaica

**Bureau Veritas Formación, Javier María Méndez Muñoz y Rafael Cuervo García**

Edita: **FC Editorial**

El empleo de la energía por parte del hombre ha sido una necesidad y un reto, y las energías renovables han jugado un papel importante desde que éste ha descubierto su gran potencial. El agua y el viento, sin ir más lejos, han inspirado la creación de "ingenios" capaces de mover norias, molinos, martillos mecánicos, etc. El

desarrollo de la tecnología y el descubrimiento de nuevos vectores energéticos han permitido que, con el paso del tiempo, las energías renovables tengan un peso dentro de ellos, por lo que ahora es posible aprovecharlas con otros fines, como es la producción de electricidad.



## 365 guías de desempeño de la eficacia profesional

**Frank Rouault**

Edita: **ESIC**

En esta obra, aparecen 365 guías de desempeño que reflejan las mejores prácticas, en el ámbito del resultado personal y profesional, que los autores han observado y desarrollado con la ayuda de numerosos expertos.

El autor desarrolla métodos prácticos y aplica acciones cuyo objetivo general consiste en concentrar todas las energías individuales para servir a la estrategia de la empresa dando, al mismo tiempo, a cada uno, los medios de ser autor y protagonista de su desarrollo profesional al servicio de su propia capacidad de empleo.

## Entrenamiento emocional en el trabajo

**Cristina Casado Lumbreras**

Edita: **ESIC**

¿Quién no ansía conocer mejor sus propias fortalezas o limitaciones? ¿Quién no quiere entender a los demás, comprender el por qué de su actitud o de sus sentimientos? ¿Quién no desea relacionarse de forma satisfactoria? En definitiva, ¿quién no desea mejorar su desempeño, así como sus relaciones interpersonales en el ámbito laboral?

Entrenamiento emocional en el trabajo propone una reflexión teórica y práctica sobre nuestras capacidades emocionales, y la forma en que éstas influyen en nuestra conducta, rendimiento y resultados. A través del autoconocimiento, tomamos conciencia de quiénes somos o de lo que somos capaces de lograr; el autocontrol nos permite expresar o inhibir nuestras emociones de forma adecuada...



## Directivos de las empresas

**Agustín González Ruiz**

Edita: **FC Editorial**

La prevención de riesgos laborales constituye un área más de gestión en las empresas con independencia de su tamaño. El contenido del libro comprende el programa formativo para el curso de Directivos de Empresa del Acuerdo Estatal del Sector del Metal sobre Formación y Promoción de la Seguridad y Salud en el Trabajo, formación mínima imprescindible para la inscripción de la empresa en el Registro de Empresas Acreditadas para el trabajo en obras de construcción.

La orientación del libro es práctica, incidiendo en aquellos aspectos de la ley que tienen que ver con la organización de la prevención en la empresa.



## La retribución

**Daniel Patricio Jiménez**

Edita: **ESIC**

En plena crisis de valores, la presente obra pone en evidencia la necesidad de un punto de inflexión en lo que hasta ahora se ha entendido por sistema de incentivos, provocando una profunda reflexión en el contenido y alcance del término "satisfacción", situándonos más allá de la mera contraprestación al trabajo realizado.

Su contenido, pretende trasladar al lector la importancia de la retribución dentro del marco de la gestión empresarial, bajo el reto de analizar con el rigor necesario, las diferentes facetas que concurren en la misma.



## En busca de lo obvio

**Jack Trout**

Edita: **Pirámide**

Este libro no es una fábula, trata de realidades. Y puede molestar a mucha gente... Aunque no es la primera vez que Jack Trout y su socio, Raúl Peralba, defienden las ventajas de lo simple, éste es el primer libro que dedican específicamente a la importancia que tiene ser obvio para ser más competitivo. Saben que herirán la susceptibilidad de muchos que no estarán de acuerdo con lo que dice este libro: Los que se dedican a la investigación de mercados y generan más confusión que claridad. Los directivos de marketing que pierden el norte enmarañados en egos personales y corporativos, y en proyectos confusos y sin sentido. Los responsables de comunicación que buscan lo creativo y original mucho más que lo obvio. Los directivos de alto nivel que están más preocupados por impresionar a sus accionistas y a las bolsas que en crear una capacidad competitiva sostenible y a largo plazo. Y seguramente también molestará a algunas grandes empresas por sus planes carentes de sentido y la ausencia de una estrategia realmente competitiva.

