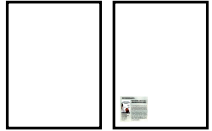
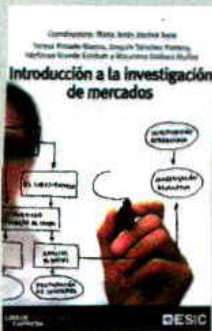


Tirada: 54.077	elEconomista	Superficie: 58,00 cm²	Ocupación: 6.61%	Valor: 686,02
Difusión: 29.320 (O.J.D)				
Audiencia: 102.620	Economía			
Ref: 3224510	2 ^a Edición	14/08/2010	Página: 55	



RECOMENDAMOS



Introducción a la investigación de mercados
 Varios autores
 ESIC editorial
 19 euros

Guía fácil sobre introducción de mercados

La investigación de mercados es actualmente una herramienta fundamental para la gestión empresarial, es esencial para entender los mercados, para contrastar y confirmar tendencias, para definir estrategias y líneas de actuación presentes y futuras. Por ello, los autores han elaborado esta guía didáctica sobre la mejor investigación de mercados, tanto para estudiantes como profesionales.