



# INMODIARIO

Miércoles, 02 de Junio de 2010

Búsqueda de noticias y titulares

**PORTADA** | Sector Inmobiliario | **Talentos** | Mercado Inmobiliario | Sinergias | Entorno | Economía | Internacional | **Medios**  
Análisis | Historias de Éxito | Libros y Revistas | Estudios y Informes | Arquitectura | Formación | **Marketing y Comunicación** | Hemeroteca

Noticia » [Talentos](#) » [Marketing y Comunicación](#)



PUBLICIDAD

TERESA PINTADO BLANCO, JOAQUÍN SÁNCHEZ HERRERO, ILDEFONSO GRANDE, Y MACARENA ESTÉVEZ MUÑOZ

## María Jesús Merino Sanz, Coordinadora: Introducción a la investigación de mercados

Sin investigación no hay conocimiento, sin conocimiento no hay eficacia". (Juan Ramón Plana, Director General Asociación Española de Anunciantes)

01-06-2010 por [inmodiario](#)



www.adistancia.com.es

Anuncios Google

### Otros Titulares

- [Como cambian las redes sociales la vida de las pequeñas empresas](#)
- [Código Visual presenta una nueva campaña en Internet para Lazora](#)
- [Presentación de un nuevo modelo de Harley Davidson en el edificio 'Torre Ámbar'](#)
- [Retos y tendencias de la reputación 2.0](#)

PUBLICIDAD

### Buscador Inmobiliario

Venta  Alquiler

Tipo de inmueble

Provincia

[pisos.com](#)

[Pisos en Madrid](#) | [Pisos en Barcelona](#)



Madrid. La investigación de mercados es actualmente una herramienta fundamental para la gestión empresarial, es esencial para entender los mercados, para contrastar y confirmar tendencias, para definir estrategias y líneas de actuación presentes y futuras, y finalmente, y no por ello menos importante, para controlar resultados. Las empresas necesitan información.

El método didáctico con que ha sido concebida esta obra, la convierte en un valioso instrumento para la enseñanza de esta materia, tanto para estudiantes como para profesionales que se estén introduciendo en este campo. Sus autores, son excelentes profesionales que hacen compatible su labor profesional en la empresa con la dedicación a la docencia.

Su estructura facilita la lectura y la comprensión de la materia, ya que todos los capítulos siguen la misma. Comienza con unos objetivos del capítulo y finaliza con un resumen de los términos clave, un ejemplo de un caso práctico real, una excelente ayuda para los profesores, y se cierra con notas bibliográficas.

Coordinadora: María Jesús Merino Sanz. Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos. En la actualidad es profesora de investigación de mercados, conducta del consumidor e introducción al marketing.

**Masters en Madrid.**  
Masters Privados en Prestigiosa Escuela de Negocios de Madrid.  
[www.Cesma.es/Masters\\_Madrid](http://www.Cesma.es/Masters_Madrid)

**Dir. Comercial Marketing**  
Master Dir. Comercial Marketing. Masters Online.  
Infórmate!  
[www.IDE-CESEM.com/Comercial\\_Market](http://www.IDE-CESEM.com/Comercial_Market)

En el terreno profesional ha dirigido ESIC Editorial durante más de quince años y antes ocupó puestos de responsabilidad en el Grupo Editorial Especial Directivos y en la Asociación de Revistas de Información.

Tags de este contenido: [esic](#), [investigacion-mercados](#), , ...

Compártelo:

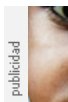
# INMODIARIO

### Comentarios



02-06-2010  
Por Editorial

Si te ha gustado este artículo y quieres expresar o compartir tu opinión, puedes participar añadiendo tu propio comentario.



## EMERGENCIA HAITI

CIENTOS DE MILES DE NIÑOS NECESITAN AYUDA URGENTE



publicidad



<a href="#">Economía</a>	<a href="#">Sinergias</a>	<a href="#">Contacto</a>	<a href="#">Noticias del Vino</a>	<a href="#">Twitter</a>	<a href="#">Inmodiario</a> <a href="#">Actualidad y</a> <a href="#">Noticias del</a> <a href="#">sector</a> <a href="#">inmobiliario</a> © 2010 Mediano S.L. Todos los derechos reservados
<a href="#">Entorno</a>	<a href="#">Talentos</a>	<a href="#">Publicidad</a>	<a href="#">Puromarketing</a>	<a href="#">WebSlice</a>	
<a href="#">Internacional</a>		<a href="#">Legal</a>	<a href="#">Inmodiario</a>	<a href="#">RSS</a>	
<a href="#">Mercado Inmobiliario</a>		<a href="#">Privacidad</a>	<a href="#">Digital de Internet</a>	<a href="#">Netvibes</a>	
		<a href="#">Ayuda</a>	<a href="#">Viajar y Turismo</a>		
		<a href="#">Hemeroteca</a>	<a href="#">iEnergías</a>		