

[ZONA OPINIÓN](#)[ZONA INFORMACIÓN](#)[ZONA MUJERES](#)[ZONA EMPLEO/RECURSOS](#)[ZONA EMPRESAS](#)[ZONA ECO/CIENCIA/TIC](#)[ZONA SOCIEDAD](#)[ZONA OCIO Y CULTURA](#)[ZONA CONSUMO](#)[ZONA ASOCIACIONES](#)[ZONA VIDA PERSONAL](#)[LIBROS DE EMPRESA](#)

VVAA/ESIC EDITORIAL

05/06/2010

Investigación de mercados

La investigación de mercados es actualmente una herramienta fundamental para la gestión empresarial, es esencial para entender los mercados, para contrastar y confirmar tendencias, para definir estrategias y líneas de actuación presentes y futuras, y finalmente, y no por ello menos importante, para controlar resultados. Las empresas necesitan información.

El método didáctico con que ha sido concebida esta obra, la convierte en un valioso instrumento para la enseñanza de esta materia, tanto para estudiantes como para profesionales que se estén introduciendo en este campo. Sus autores, son excelentes profesionales que hacen compatible su labor profesional en la empresa con la dedicación a la docencia.

Su estructura facilita la lectura y la comprensión de la materia, ya que todos los capítulos siguen la misma. Comienza con unos objetivos del capítulo y finaliza con un resumen de los términos clave, un ejemplo de un caso práctico real, una excelente ayuda para los profesores, y se cierra con notas bibliográficas.

Coordinadora: **María Jesús Merino Sanz**. Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos. En la actualidad es profesora de investigación de mercados, conducta del consumidor e introducción al marketing.

En el terreno profesional ha dirigido ESIC Editorial durante más de quince años y antes ocupó puestos de responsabilidad en el Grupo Editorial Especial Directivos y en la Asociación de Revistas de Información.

Editorial: ESIC

Páginas: 213

También te pueden interesar...

- [Criterio](#)
- [Fidelización de clientes](#)
- [Networking: uso práctico de las redes sociales](#)
- [Marketing internacional](#)
- [Autocoaching](#)
- [Profesionales en evolución](#)
- [Marketing y videojuegos](#)
- [Convencer](#)
- [A por la gran idea](#)
- [Cincuenta + Diez](#)
- [¿Quieres salvar tu empresa?](#)
- [La mirada social](#)
- [Liderazgo zero](#)
- [El líder transcultural](#)
- [En clave de talento](#)

¿Ya has visitado [Libros de Empresa](#) en nuestra [ZONA OCIO Y CULTURA](#)?



Fuente: **ESIC**



BUSCAR EN EL SITIO

SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

enviar

AGENDA

Jun 2010

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Eventos Próximos

Nueva sesión del Club de Autónomas...

IV Gala Internacional de la Mujer...

[ver todos »](#)



SIGUENOS!

