

**4º aniversario**  
**(2006-2010)**

# RRHHDigital

EL PRIMER PERIÓDICO ONLINE DE RECURSOS HUMANOS

Buscador

Buscar...

[BOLETIN](#) [RSS](#) [HEMEROTECA](#)

<a href="#">Portada</a>	<a href="#">Secciones</a>	<a href="#">Editorial</a>	<a href="#">Entrevistas</a>	<a href="#">Se rumorea</a>	<a href="#">Contratado y Despedido</a>	<a href="#">Empleo en RRHH</a>	<a href="#">The English Corner</a>
<a href="#">Administración Pública</a>	<a href="#">Consultoría Estratégica</a>	<a href="#">Empresa</a>	<a href="#">Formación</a>	<a href="#">Legal</a>	<a href="#">Librería de RRHH</a>	<a href="#">Liderazgo</a>	<a href="#">Mercado de Trabajo</a>
<a href="#">Miscelánea</a>	<a href="#">Quién es Quién</a>	<a href="#">Recolocación</a>	<a href="#">Responsabilidad Social</a>	<a href="#">Seguridad e Higiene</a>	<a href="#">Selección de Personal</a>	<a href="#">Tecnología e Innovación</a>	<a href="#">Trabajo Temporal</a>
<a href="#">Trayectoria Profesional</a>							

Portada > Librería de RRHH

Novedad ESIC Editorial

## Introducción a la investigación de mercados

Actualizado **Miércoles 02/06/2010 00:07**

RRHH Digital



RRHH Digital. La investigación de mercados es actualmente una herramienta fundamental para la gestión empresarial, es esencial para entender los mercados, para contrastar y confirmar tendencias, para definir estrategias y líneas de actuación presentes y futuras, y finalmente, y no por ello menos importante, para controlar resultados. Las empresas necesitan información.

El método didáctico con que ha sido concebida esta obra, la convierte en un valioso instrumento para la enseñanza de esta materia, tanto para estudiantes como para profesionales que se estén introduciendo en este campo. Sus autores, son excelentes profesionales que hacen compatible su labor profesional en la empresa con la dedicación a la docencia.

Su estructura facilita la lectura y la comprensión de la materia, ya que todos los capítulos siguen la misma. Comienza con unos objetivos del capítulo y finaliza con un resumen de los términos clave, un ejemplo de un caso práctico real, una excelente ayuda para los profesores, y se cierra con notas bibliográficas.



Coordinadora: María Jesús Merino Sanz. Doctora en Economía de la Empresa por la **Universidad Rey Juan Carlos**. En la actualidad es profesora de investigación de mercados, conducta del consumidor e introducción al [marketing](#).

En el terreno profesional ha dirigido **ESIC Editorial** durante más de quince años y antes ocupó puestos de responsabilidad en el Grupo Editorial Especial Directivos y en la Asociación de Revistas de Información.

Ayúdanos con tus comentarios a completar esta noticia  
Los comentarios se publicarán una vez sean aprobados por el administrador...

### Escribe tu comentario

Tema: Introducción a la investigación de mercados

Nombre (Obligatorio)

Correo Electrónico (Obligatorio)\*

Página Web (Si tienes)

\*La dirección de correo no se hará pública en la web

Introduce el número de la imagen (Código de verificación para prevenir envíos automáticos)


 

Lunes, 21 de Junio de 2010

### Lo último de la hemeroteca

- ESADe señala que la acción social puede producir "mejoras tangibles" en torno a la reputación y la credibilidad
- La escuela de negocios EOI acogió la presentación del libro de Francisco Alcaide "Fútbol fenómeno de fenómenos"
- Presentación del libro "Cambio estratégico y capacidades dinámicas: Estudio de Cuatro Casos"
- Entrenamiento emocional en el trabajo
- Sin tiempo que perder

[Ver todas las entradas](#)

### Directorio de RRHH

[Entrar al Directorio](#)

Sector: **Formación**



Global Estrategias



EULEN Selección y Formación



ESI International

[← ANTERIOR](#) | [SIGUIENTE →](#)

### Lo más de la semana

**LEIDO** | **COMENTADO**

- Huelga en la Selección de Francia en la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010
- El "Everest" del futbol mundial
- " Ahora los pueblos, de la crisis a la justicia global"
- "Hacer el Camino de Santiago con los empleados es una forma diferente de potenciar el espíritu de equipo"
- Un máster de Esic, el mejor de España en Recursos Humanos

### Encuesta

**¿Qué le ha parecido la Reforma Laboral aprobada por el Gobierno?**