




Tirada: 50.100		Superficie: 36,00 cm²				
Difusión: 43.265					Nacional Mensual	Ocupación: 6.32%
Audiencia: 151.427						Economía
Ref: 2841638					1 ^a Edición	01/11/2009

Merchandising. Teoría, práctica y estrategia.

El libro se plantea el merchandising como una herramienta de apoyo para mejorar la gestión del punto de venta, así como para conocer y comprender mejor esta disciplina del marketing.



Autor: Ricardo Palomares Berja
Editorial: ESIC
Precio: 22 euros