

Tirada: <b>54.077</b>	<b>elEconomista</b>	Superficie: <b>66,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>7.52%</b>	Valor: <b>744,48</b>
Difusión: <b>29.320</b> (O.J.D)				
Audiencia: <b>102.620</b>	<b>Economía</b>		Valor: <b>744,48</b>	
Ref: <b>2786397</b>	<b>2<sup>a</sup> Edición</b>	<b>24/10/2009</b>	Página: <b>27</b>	1 / 1

## RECOMENDAMOS



**Merchandising**  
Ricardo Palomares  
ESIC  
355 páginas  
22 euros

### La teoría que hay detrás del 'salir de compras'

Gracias al *merchandising* el *salir de compras* se convertirá en el siglo XXI, en una de las formas de ocio más importantes, cambiando los estilos de consumo de los compradores y sus relaciones. Este libro explica las claves de este tipo de estrategias, consideradas las más extensas y dinámicas de todas las desarrolladas en el canal de distribución y comercio detallistas, dando todas las respuestas.