


Tirada: 95.664	HERALDO <small>DE ARAGON</small> economia y negocios	Superficie: 63,00 cm²				
Difusión: 80.952				Aragon Semanal	Ocupación: 4.28%	
(O.J.D)						Valor: 358,11
Audiencia: 283.332						
(E.G.M)	1 / 1					
Ref: 2767295		1ª Edición 04/10/2009				

'MERCHANDISING. TEORÍA, PRÁCTICA Y ESTRATEGIA'.

Este libro, que escribe el profesor y consultor Ricardo Palomares y edita ESIC Editorial, sirve a las personas interesadas en el merchandising como una herramienta de apoyo para mejorar su gestión del punto de venta, así como para conocerlo y comprenderlo mejor.

