


Tirada: <b>60.000</b>	<b>NEGOCIOS</b> Nacional Economía 1ª Edición	<b>Mensual</b> 01/11/2009	Superficie: <b>41,00 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>43.500</b>			Ocupación: <b>7.19%</b>	
Audiencia: <b>152.250</b>			Valor: <b>293,42</b>	
Ref: <b>2841571</b>			Página: <b>82</b>	
				<b>1 / 1</b>

## Merchandising. Teoría, práctica y estrategia



Cómo garantizar el éxito en la comercialización de sus productos.  
**Autor:** Ricardo Palomares Borja  
**Editorial:** ESIC  
**Precio:** 22 euros