

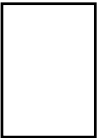


Tirada: 60.521		Superficie: 66,00 cm²						
Difusión: 55.321				Mensual	Ocupación: 10.48%			
Audiencia: 193.623							Nacional	Valor: 500,53
Ref: 2909229								
	1 ^a Edición	1 / 1						
			01/12/2009					

La política de la competencia en Europa

Sergio A. Berumen (coordinador)

Edita: ESIC

Ante la escalada de quiebras y rescates acaecidos en la actual crisis económica y financiera internacional, hay quienes han señalado al mercado como el principal culpable. De todo lo visto hasta ahora nos quedan algunas certezas. La primera es que no hace falta más, sino una mejor regulación que permita detectar las estafas y gestiones kamikazes cometidas por personajes estrafalarios y falsarios.

La segunda es que resulta muy arriesgado que el Estado por decreto cree instituciones que en estricto sentido deben emanar del mercado. En este libro se desvelan los esfuerzos realizados por los países europeos en materia de lucha contra los monopolios, la piratería y el contrabando, y la forma en la que han entendido que sólo mediante una economía más libre se progresará mejor y más rápido.

