

Tirada: 9.800	<h1>Anuncios</h1>	Superficie: 170,00 cm²	Ocupación: 14.3%	Valor: 353,90	Página: 17
Difusión: 9.500					
Audiencia: 33.250	Nacional	Semanal			
Ref: 2862908	Publicidad				
	1ª Edición	14/12/2009			



Visión completa y experimentada

Manual de publicidad

M^a Ángeles González Lobo y
M^a Dolores Prieto.
Libros Profesionales de
Empresa ESIC.
Madrid, 2009.

Este manual ofrece una visión completa y experimentada del trabajo publicitario, con un amplio recorrido por el conjunto de actividades que engloba esta profesión. A lo largo de sus páginas, se desgana toda la actividad de la publicidad y otras afines a ella: los elementos de la publicidad y sus funciones en el proceso; la inversión publicitaria y sus sistemas de medición; los medios publicitarios, su planificación y selección, la estructura de un plan de medios, qué instrumentos utiliza, cuál es su duración; el proceso publicitario y su desarrollo; la agencia de publicidad, cómo opera, qué tipos de agencias existen, la estructura de una agencia. También se aborda la investigación en publicidad (qué se investiga y quién lo investiga, las etapas de la investigación), así como la regulación publicitaria.

Se trata de un libro eminentemente práctico, como corresponde a un manual, escrito de forma sencilla y coloquial, pero con gran rigor científico. No en vano, este volumen es el resultado de más de dos décadas de experiencia, investigación y dedicación a la docencia de sus autoras, la recientemente fallecida María Ángeles González Lobo y María Dolores Prieto. Lo que hace de esta obra un trabajo especialmente interesante tanto para profesionales como para estudiantes que quieran familiarizarse con la práctica diaria del oficio publicitario.

