




Tirada: 50.100		Superficie: 39,00 cm²				
Difusión: 43.265					Nacional Mensual	Ocupación: 6.84%
Audiencia: 151.427						Economía
Ref: 2941523					1 ^a Edición 01/01/2010	Página: 82

Manual de publicidad

En esta obra se plasman más de dos décadas de dedicación a la práctica profesional, investigación y docencia en el campo de la publicidad. Un práctico texto que ofrece una visión completa y experimentada del sector.



Autores: varios
Editorial: ESIC
Precio: 25 euros