



Quién es quién, actualidad, estudios, tendencias, agenda, networking



INICIO | QUIEN ES QUIEN | CLUB M&C | SOBRE MUJERES&CIA | CONFERENCIAS | ENLACES | LAS TOP 100 | CONTACTO

VIERNES 07 DE MAYO - 11:54

Mapa Del Sitio

ZONA OPINIÓN

LIBROS DE EMPRESA

ZONA INFORMACIÓN

ZONA MUJERES

ZONA EMPLEO/RECURSOS

ZONA EMPRESAS

ZONA ECO/CIENCIA/TIC

ZONA SOCIEDAD

ZONA OCIO Y CULTURA

ZONA CONSUMO

ZONA ASOCIACIONES

ZONA VIDA PERSONAL

ESIC: CALVO Y ROJAS

05/05/2010

Networking: uso práctico de las redes sociales

Se dice que vivimos en la era del talento y en la edad de oro de las redes, por lo tanto en los negocios no se trata sólo de tener talento sino de manejar buenos contactos. Para conseguirlo no sirve sólo lo que haces sino a quién conoces y por tanto, al igual que en el mundo real, en las redes sociales, el networking, es clave. La capacidad de construir una sólida red de contactos personales y profesionales y de gestionarlos, no es una habilidad innata sino que se aprende. Es lo que dicen **Montse Calvo** y **Carolina Rojas** en este libro.

Precisamente ahora, en este mundo globalizado, en esta telaraña mundial de negocios en la que "sí no estás, no existes"

La novedad editorial
"Networking: el uso práctico de

las redes sociales" en uno de sus principales mensajes "puedes conseguir lo que quieras ayudando a otros a conseguir lo que quieran" tiene un potencial transformador en estos tiempos sociales convulsos que estamos viviendo.



VIDEO AUDIO FOTOS



Precisamente ahora, en este mundo globalizado, en esta telaraña mundial de negocios en la que "sí no estás, no existes", es cuando adquiere una enorme importancia para cualquier persona conocer cómo gestionar sus contactos, profundizar en el mundo de las redes sociales virtuales y potenciar sus habilidades sociales para saber cómo alcanzar el éxito personal y profesional.

Este libro es, en definitiva, una guía de consulta obligada para todas las personas que desean sentar las bases para establecer relaciones interpersonales positivas y adentrarse en un nuevo mundo que Internet vino a abrir pero que las redes sociales han venido a conectar.

Las autoras: **Montse Calvo** es emprendedora y empresaria, socia fundadora de Prósum. **Carolina Rojas**, socia fundadora de @prendetech, es consultora especializada en nuevas tecnologías.

Editorial: ESIC

Páginas: 181

También te pueden interesar...

- [Marketing internacional](#)
- [Autocoaching](#)
- [Profesionales en evolución](#)
- [Marketing y videojuegos](#)
- [Convencer](#)
- [A por la gran idea](#)
- [Cincuenta + Diez](#)
- [¿Quieres salvar tu empresa?](#)
- [La mirada social](#)
- [Liderazgo zero](#)
- [El líder transcultural](#)
- [En clave de talento](#)

¿Ya has visitado [Libros de Empresa](#) en nuestra [ZONA OCIO Y CULTURA](#)?

COMPARTIR

BUSCAR EN EL SITIO

SUSCRIBIRSE AL NEWSLETTER

Nombre

Apellido

Su e-mail

enviar

AGENDA

may 2010

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Eventos Próximos

Jornada: Comunicación en entornos diversos...

Global Summit of Women...

Premios Nacionales de Marketing...

ver todos >>



Fuente: ESIC



[INICIO](#) | [QUIENES SOMOS](#) | [COLABORADORES](#) | [¿QUIERES COLABORAR?](#) | [RECOMIENDA M&C](#) | [SUGERENCIAS](#) | [ANUNCIA](#) | [NOTA LEGAL](#)

DESIGNADO & HOSTED BY
POWERSTRA