



[Inicio](#)

[Sobre Biblogtecarios »](#)

[Eventos](#)

[Reseñas »](#)

[Sonrisas](#)

[Entrevistas](#)

[#Doodletecarios](#)

[Tienda](#)

[Contacto](#)

22 ago 2014

[Home](#) » [Reseñas](#) » [Marca la diferencia, porque tú lo vales: cómo desarrollar tu marca personal](#)

# Marca la diferencia, porque tú lo vales: cómo desarrollar tu marca personal

Posted in [Reseñas](#) By [Mercedes Carrascosa](#) On agosto 22, 2014



¿Te quieres o no te quieres?  
¿Crees que realmente eres único y tú vales mucho?  
¿Deseas conseguir el éxito en todo aquello que emprendes? Entonces estás de enhorabuena porque has encontrado una estupenda guía para conseguirlo.

En este libro ameno, práctico y ágil el autor, Chal Jimenez, un joven *coach*, con una más que interesante y exitosa carrera profesional, nos desgrana, capítulo a capítulo, las claves para conseguir nuestro propio éxito. No se trata tan solo de un manual de autoayuda al uso, con una lista de fórmulas ya conocidas para conseguir lo que cada persona desea para triunfar y ser feliz.

Ayudándose del mensaje que contienen veinticuatro canciones que han sido éxitos musicales, desgrana una serie de consejos, estrategias y planificaciones de todo cuanto precisamos si hemos decidido ser nuestro propio entrenador en la vida y estamos decididos a conseguir el éxito desarrollando nuestras propias capacidades.

No se descubre nada nuevo, se apoya en multitud de ejemplos vitales pesentes a lo largo de toda la historia de la humanidad, de pensamientos y consejos de numerosos predecesores nuestros que de un modo u otro, cada uno con su propia experiencia, han conseguido ir desentrañando algunas de las claves para triunfar. Pero lo hace con un enfoque tan ameno, tan realista y práctico que resulta una lectura

muy ágil y sobre todo impregna de positividad y realismo cada una de las 206 páginas del libro.

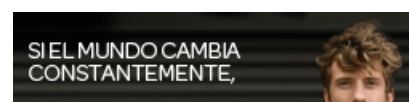
Buscar en BiblogTecario  Buscar

Nos puedes seguir en:



**santalucía**  
SEGUROS

El profesional de la  
**información**



## Biblogtecarios



Cerrar

Más

información