



|  |   |                                     |  |   |
|--|---|-------------------------------------|--|---|
| Tirada: <b>132250</b><br>Difusión: <b>81550</b><br><b>(O.J.D)</b><br>Audiencia: <b>285425</b><br><b>(E.G.M)</b><br>Ref: <b>7792318</b> | <b>Emprendedores</b><br><b>Nacional</b><br><b>Economía</b><br><b>1ª Edición</b> | <b>Mensual</b><br><b>01/08/2016</b> | Superficie: <b>55 cm<sup>2</sup></b><br>Ocupación: <b>9.14%</b><br>Valor: <b>741,49 €</b><br>Página: <b>53</b> |  <br><b>1 / 1</b> |
|--|---|-------------------------------------|--|---|

**LA CLAVE: PROVOCAR**

## **Marca la diferencia**

**Chal Jiménez**

Esic. 2014

Precio: 15€

El que quiere interesar a los demás tiene que provocarlos, decía Salvador Dalí. Y en este libro, el autor intenta provocar a profesionales, emprendedores o empresarios que quieran triunfar o necesiten una guía para conseguir sus objetivos. Con su lectura conseguirás impactar en el corazón y la mente de las personas.

