


Tirada: 79.617	<h1>Emprendedores</h1>	Superficie: 72 cm²	
Difusión: 53.250		Ocupación: 11,96%	
(O.J.D)		Valor: 969,3 €	
Audiencia: 186.375		Nacional Mensual	
(E.G.M)	Economía		
Ref: 5626015	1ª Edición	01/09/2014	1 / 1

MARKETING

PORQUE TÚ LO VALES

Este libro de **Chal Jiménez** es una provocación para aquellos profesionales, emprendedores o empresarios que quieran triunfar, que sean inconformistas y que necesiten un apoyo y una guía para conseguir sus objetivos. El libro se define como la banda

sonora del éxito. Por eso, cada capítulo empieza con una canción (que se puede escuchar con el código QR de cada portada) y hace referencia a un aspecto importante para tener una marca personal relevante y conseguir ser un profesional de éxito.

Marca la diferencia

Chal Jiménez. ESIC editorial

Precio: 15€

