

● Ofrecemos
Soluciones

Viernes, 06 de Mayo de 2011

foromarketing.com

Punto de encuentro de los profesionales de marketing y ventas...

Suscríbete al boletín

<input type="text"/>	Buscar
<input type="text"/>	Guardar

El rapto del tiempo

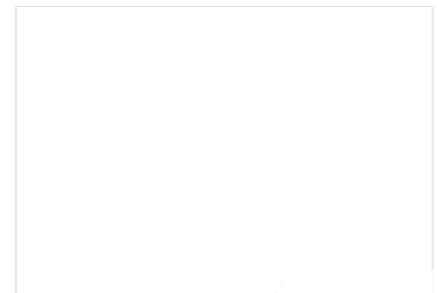


Autor: José Luis Zapatero y Diana Gavilán

Editorial: ESIC Editorial

Breve descripción: Este libro trata sobre las esperas, situaciones a las que los clientes se enfrentan cada día y que como gestores temen por su impacto en la satisfacción de los usuarios. Además, combina de forma amena información sobre los factores que afectan a la percepción del tiempo en espera, con originales e interesantes relatos que ilustran cada capítulo de modo singular.

A destacar: Este libro ofrece un enfoque novedoso del aprovechamiento y gestión del tiempo ya que los autores lo centran principalmente en los muchos tiempos de espera que nos toca sufrir en la vida.



Más información 902 05 07 98
www.vitalia.com.es



● Consultoría y Auditoría

Marketing

Ejecutivo Ventas y Organización
Comercial Eventos **Marketing**
Estratégico Sala de prensa
Marketing Estratégico

Diccionario
Marketing
[frases del día](#) [pruebas](#)
[Punto de vista](#)
[Recomendamos](#)
Noticias [Marketing](#)
[operativo](#) [Boletín de](#)
[Foromarketing.com](#) [Comunicación](#)
[interna y externa](#)